

## LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL PENELITIAN

Judul : Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid  
Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam

Jenis Penelitian : Kolaborasi Dosen dan Mahasiswa

Identitas Ketua Peneliti :

a. Nama Lengkap : Dailami, S.Pd.I., M.Pd.

b. NUPTK : 2637758659137100

c. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar

d. Program Studi : Manajemen Tata Hidangan

e. Alamat Surel (email) : dailami@btp.ac.id

Anggota / Prodi :

- Moh. Thandzir, S.E., M.M. (2255754655131123) /  
Manajemen Tata Hidangan
- Dr. I Wayan Thariqy Kawakibi Pristiwasa, M.M.Par.  
(5260761662131123) / Manajemen Devisi Kamar
- Haufi Sukmamedian, S.T, M.M.Par.  
(4742758659137112) / Manajemen Devisi Kamar

Mahasiswa yang terlibat :

- Taufik Bachrul Ulum Lubis (2024020044) /  
Manajemen Tata Hidangan
- Mhd Rhomadani (2024020015) / Manajemen Tata  
Hidangan

Tanggal Pelaksanaan : 11 Maret 2025 - 11 September 2025

Sumber Pendanaan : Politeknik Pariwisata Batam

Batam, 11 Maret 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Tata  
Hidangan



**Dr. Rezki Alhamdi, S.Par, M.M.Par.**

**NUPTK: 5162769670130283**

Ketua Tim Peneliti



**Dailami, S.Pd.I., M.Pd.**

**NUPTK: 2637758659137100**

Menyetujui,

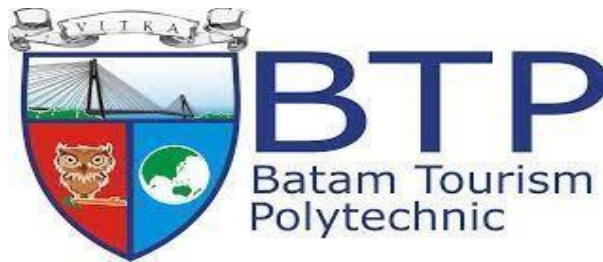
Ketua Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat



**Dr. Agung Edy Wibowo, SE., M.Si**

**NUPTK: 5937748649130220**

**LAPORAN KEGIATAN  
PENELITIAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI DOSEN**



**OPTIMALISASI POTENSI DAYA TARIK WISATA RELIGI MASJID RAYA  
SULTAN MAHMUD RIAYAT SYAH KOTA BATAM**

**PENGABDI  
DAILAMI, S.Pd.I., M.Pd  
MOH. THANDZIR, S.E., M.M  
Dr. I WAYAN THARIQY KAWAKIBIPRISTIWASA., M.M.Par  
HAUFI SUKMAMEDIAN, S.T., MM.Par  
TAUFIK BACHRUL ULUM LUBIS  
MUHAMMAD RHOMADANI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA HIDANGAN  
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM  
JULI 2025**

## HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN

Jenis Penelitian : Penelitian Pengembangan Kopetensi Dosen  
Judul Penelitian : Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid  
Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam

### Ketua Kegiatan

a. Nama Lengkap : Dailami, S.Pd.I., M.Pd  
b. NIDN\NUPTK : 1005038002/2637758659137102  
c. Jabatan Fungsional : Lektor  
d. Program Studi : Manajemen Tata Hidangan  
e. Nomor HP : 081270222771  
f. Alamat e-mail : dailami@btp.ac.id

### Anggota 1

a. Nama Lengkap : Moh. Thandzir, S.E., M.M  
b. NIDN\NUPTK : 1023097601/2255754655131123  
c. Jabatan Fungsional : Lektor  
d. Program Studi : Manajemen Tata Hidangan  
e. Nomor HP : 081266021555  
f. Alamat e-mail : thanzir@btp.ac.id

### Anggota 2

a. Nama Lengkap : Dr. I Wayan Thariqy KawakibiPristiwasa., M.M.Par  
b. NIDN\NUPTK : 1013118406/5260761662131123  
c. Jabatan Fungsional : Lektor  
d. Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
e. Nomor HP : 081329470018  
f. Alamat e-mail : derik@btp.ac.id

### Anggota 3

a. Nama Lengkap : Haufi Sukmamedian, S.T., M.M.Par  
b. NIDN\NUPTK : 1010048001/4742758659137112  
c. Jabatan Fungsional : Lektor  
d. Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
e. Nomor HP : 081380753457  
f. Alamat e-mail : Haufi@btp.ac.id

### Anggota 4

a. Nama Lengkap : Taufik Bachrul Ulum Lubis  
b. NIM : 2024020044  
c. Jabatan Fungsional : -  
d. Program Studi : Manajemen Tata Hidangan  
e. Nomor HP : 082288185367  
f. Alamat e-mail : bachrul@btp.ac.id

Anggota 5

a. Nama Lengkap : Muhammad Rhomadani  
b. NIM : 2024020015  
c. Jabatan Fungsional : -  
d. Program Studi : Manajemen Tata Hidangan  
e. Nomor HP : 081380753457  
f. Alamat e-mail : rhomadani@btp.ac.id

**Biaya Yang diusulkan : Rp. 3.600.000**

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Batam, 18 Juli 2025  
Ketua Kegiatan Penelitian

Dr. Rezki Alhamdi, S.Par., M.M.Par  
NUPTK : 5162769670130283

Dailami, S.Pd.I., M.Pd  
NUPTK : 2637758659137102

Menyetujui,  
Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Dr. Agung Edy Wibowo, SE., M.Si  
NUPTK : 5937748649130220

## DAFTAR ISI

|                                                                          |             |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LAPORAN KEGIATAN.....</b>                                             | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN.....</b>                                | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                   | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                             | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                         | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                 | 4           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                              | 4           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                             | 4           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                      | <b>6</b>    |
| 2.1 Teori Pengertian Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi ..... | 6           |
| 2.2 Angka Kunjungan Wisata Kota Batam .....                              | 7           |
| 2.3 Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam .....               | 8           |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                               | <b>10</b>   |
| 3.1 Disain Penelitian .....                                              | 10          |
| 3.2 Sumber Data Penelitian.....                                          | 10          |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                                        | 11          |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....                                           | 13          |
| 3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....                                   | 15          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                  | <b>16</b>   |
| 4.1 Gambar Umum Tempat penelitian .....                                  | 16          |
| 4.2. Deskripsi Informan .....                                            | 44          |
| 4.3 Hasil Wawancara.....                                                 | 45          |
| 4.4 Pembahasan .....                                                     | 55          |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                  | <b>60</b>   |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                     | 60          |
| 5.2 Saran .....                                                          | 60          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                              | <b>64</b>   |

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN.....</b> | <b>66</b> |
|----------------------|-----------|

## **DAFTAR TABEL**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 1 Data Narasumber dan Informan ..... | 44 |
|-----------------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 1 Masjid Raya Sultan Mahmud Riayan Syah Kota Batam .....             | 15 |
| Gambar 4. 1 Peta Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.....                   | 19 |
| Gambar 4. 2 Bagan Struktur Organisasi .....                                    | 20 |
| Gambar 4. 3 Lemari Penyimpanan Mukenah dan Al-Qur'an.....                      | 26 |
| Gambar 4. 4 Kotak Infaq Manual .....                                           | 26 |
| Gambar 4. 5 Infaq Digital .....                                                | 27 |
| Gambar 4. 6 Kursi Shalat Khusus Difabel dan Lansia .....                       | 27 |
| Gambar 4. 7 Tempat Wudhu Pria di Lantai Dasar .....                            | 29 |
| Gambar 4. 8 Tempat Wudhu Pria di Lantai Basement.....                          | 29 |
| Gambar 4. 9 Toilet Pria di Lantai Dasar .....                                  | 30 |
| Gambar 4. 10 Toilet Khusus Difabel dan Lansia .....                            | 30 |
| Gambar 4. 11 Tempat Penitipan Barang di Lantai Dasar.....                      | 31 |
| Gambar 4. 12 Tempat Penitipan Barang di Lantai Basement .....                  | 32 |
| Gambar 4. 13 Tempat Parkir di Lantai Basement.....                             | 32 |
| Gambar 4. 14 Ruang Baca Perpustakaan.....                                      | 33 |
| Gambar 4. 15 Ruang Pustaka 1 dan 2 .....                                       | 34 |
| Gambar 4. 16 Fasilitas Lift di Lantai dasar.....                               | 35 |
| Gambar 4. 17 Ruangan-Ruangan Pendukung Operasional Masjid di Lantai Dasar .... | 36 |
| Gambar 4. 18 Ruangan-Ruangan Pendukung Operasional Masjid di Lantai 1 .....    | 36 |
| Gambar 4. 19 Ruang Utama Shalat.....                                           | 37 |
| Gambar 4. 20 Kubah Utama Masjid .....                                          | 38 |
| Gambar 4. 21 Payung Membran di Ruang Extended Masjid .....                     | 39 |
| Gambar 4. 22 Menara Utama Masjid.....                                          | 40 |
| Gambar 4. 23 Kolam Monumental dan Prasasti Peresmian Masjid .....              | 42 |
| Gambar 4. 24 Taman Masjid.....                                                 | 42 |
| Gambar 4. 25 Prasasti Peresmian di Taman Masjid.....                           | 43 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Pertanyaan Penelitian .....   | 66 |
| Lampiran 2 Jawaban Hasil Wawancara ..... | 67 |
| Lampiran 3 Dokumen Poto .....            | 76 |

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Budaya atau kebudayaan berasal dari bahasa sansekerta yaitu buddhayah, yang merupakan bentuk jamak dari buddhi (budi atau akal) diartikan sebagai hal-hal yang berkaitan dengan budi dan akal manusia, dalam bahasa Inggris kebudayaan disebut culture yang berasal dari kata latin colere yaitu mengolah atau mengerjakan dapat diartikan juga sebagai mengolah tanah atau bertani, kata culture juga kadang sering diterjemahkan sebagai “Kultur” dalam bahasa Indonesia. (Sutrisno, 2024)

Dalam kamus besar bahasa Indonesia, budaya (culture) diartikan sebagai; pikiran, adat istiadat, sesuatu yang sudah berkembang, sesuatu yang sudah menjadi kebiasaan yang sukar diubah. Dalam pemakaian sehari-hari, orang biasanya mensinonimkan pengertian budaya dengan tradisi (tradition). Dalam hal ini tradisi diartikan sebagai kebiasaan masyarakat yang tampak.

Budaya atau culture merupakan istilah yang datang dari disiplin antropologi sosial. Dalam dunia pendidikan budaya dapat digunakan sebagai salah satu transmisi pengetahuan, karena sebenarnya yang tercakup dalam budaya sangatlah luas. Budaya laksana software yang berada dalam otak manusia, yang menuntun persepsi, mengidentifikasi apa yang dilihat, mengarahkan fokus pada suatu hal, serta menghindar dari yang lain. (Sumarto, 2019)

Budaya adalah suatu pola asumsi dasar yang ditemukan dan ditentukan oleh suatu kelompok tertentu karena mempelajari dan menguasai masalah adaptasi eksternal dan integrasi internal, yang telah bekerja dengan cukup baik untuk dipertimbangkan secara layak dan karena itu diajarkan pada anggota baru sebagai cara yang dipersepsikan, berpikir dan dirasakan dengan benar dalam hubungan dengan masalah tersebut. (Syakhrani & Kamil, 2022)

Jerald G and Rober menyatakan bahwa budaya terdiri dari mental program bersama yang mensyaratkan respons individual pada lingkungannya. Definisi tersebut mengandung makna bahwa kita melihat budaya dalam perilaku sehari-hari, tetapi dikontrol oleh mental program yang ditanamkan sangat dalam. Budaya bukan

hanya perilaku di permukaan, tetapi sangat dalam ditanamkan dalam diri kita masing-masing.

Webster's New Collegiate Dictionary mendefinisikan, budaya sebagai pola terintegrasi dari perilaku manusia termasuk pikiran, pembicaraan, tindakan, dan artifak serta tergantung pada kapasitas orang untuk menyimak, dan meneruskan pengetahuan kepada generasi penerus. Dalam pandangan Jeff Cartwright budaya adalah penentu yang kuat dari keyakinan, sikap dan perilaku orang, dan pengaruhnya dapat diukur melalui bagaimana orang termotivasi untuk merespons pada lingkungan budaya mereka. Atas dasar itu, Cartwright mendefinisikan budaya sebagai sebuah kumpulan orang yang terorganisasi yang berbagi tujuan, keyakinan dan nilai-nilai yang sama, dan dapat diukur dalam bentuk pengaruhnya pada motivasi. (Sumarto, 2019)

Kota Batam sebagai salah satu kota yang terbesar di Provinsi Kepulauan Riau yang pada saat ini telah bertransformasi menjadi sebuah Kota Modern dengan perkembangan pembangunan dan fasilitas yang bertaraf internasional. Kota Batam yang pada awalnya dirancang sebagai Kota Industri dengan dikeluarkannya Kepres No. 41 Tahun 1973 Tentang Daerah Industri Pulau Batam, telah berkembang sangat pesat baik dari segi jumlah penduduk maupun kemajuan pembangunan. Bahkan hingga saat ini Kota Batam menjadi salah satu kota dengan pertumbuhan terpesat di Indonesia. (Presiden Republik Indonesia, 2005)

Kota Batam pada diawal pembangunannya pada tahun 1970 hanya dihuni oleh sekitar 6.000 penduduk. Pada saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat sangat pesat bahkan menjadi salah satu kota dengan perkembangan penduduk terpesat di Indonesia dan dalam tempo 40 tahun penduduk Batam bertumbuh hingga 158 kali lipat. Sehingga pada saat ini jumlah penduduk Kota Batam menurut Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Batam pada tahun 2020 mencapai 1.157.882 jiwa, dengan kepadatan 1.206,13 jiwa/ km<sup>2</sup>, yang menyebar di 12 kecamatan (daratan dan hinterland). (Bisnis et al., 2021)

Pesatnya pertumbuhan penduduk Kota Batam tidak lepas dari karena pesatnya perkembangan Kota Batam. Kota Batam menjadi primadona dan memiliki daya tarik sendiri bagi masyarakat Indonesia untuk datang ke Kota Batam baik sebagai pencari kerja, berwisata atau berkunjung dengan sebab lainnya. Kota Batam pada saat ini bukan

hanya sebagai Kota Industri dan alih kapal, tetapi telah berkembang dan memfokuskan pembangunannya menjadi kota dengan destinasi wisata.

Sebagai salah satu kota destinasi wisata yang mana Kota Batam dengan penduduk yang majemuk yang memiliki keragaman suku dan budaya tentu bukan menjadi faktor penghalang bahkan menjadi salah satu factor penunjang dalam perkembangan Kota Batam menjadi Kota Wisata. (Dailami, 2019)

Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah di Kota Batam memiliki potensi daya tarik wisata religi yang sangat besar, terutama bagi wisatawan yang tertarik dengan sejarah, arsitektur, dan pengalaman spiritual. Berikut beberapa alasan mengapa masjid ini dapat menjadi daya tarik wisata religi yang potensial: Arsitektur yang Megah dan Ikonik. Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki desain arsitektur yang sangat memukau, menggabungkan elemen-elemen Islam tradisional dengan sentuhan modern. Kubah besar dan menara yang menjulang tinggi menambah keindahan visual masjid ini. Keindahan arsitektur masjid ini bisa menjadi daya tarik bagi wisatawan yang tertarik pada karya seni dan desain bangunan.

Sejarah dan Makna Budaya. Masjid ini dibangun untuk mengenang Sultan Mahmud Riayat Syah, seorang tokoh penting dalam sejarah Batam dan Kepulauan Riau. Melalui sejarahnya, wisatawan dapat lebih mengenal kebudayaan dan perkembangan Islam di wilayah ini. Hal ini akan menjadi pengalaman edukatif bagi pengunjung yang tertarik untuk mempelajari sejarah Islam di Indonesia. Tempat Ibadah yang Tenang. Sebagai tempat ibadah, masjid ini menawarkan suasana yang tenang dan damai, cocok bagi wisatawan yang mencari pengalaman spiritual atau hanya ingin menikmati kedamaian. Wisatawan muslim dapat menjalankan ibadah di sini, sementara yang non-muslim bisa datang untuk berkunjung dan menghargai keindahan serta keagungan bangunan ini.

Kegiatan Religi dan Pengajian. Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah juga sering menyelenggarakan berbagai kegiatan keagamaan, seperti pengajian, ceramah, dan acara keagamaan lainnya. Wisatawan yang tertarik dengan kegiatan keagamaan bisa ikut serta dalam acara tersebut, memberikan pengalaman yang lebih mendalam tentang budaya dan agama Islam. Lokasi Strategis. Masjid ini terletak di pusat Kota Batam, dekat dengan berbagai fasilitas umum dan tempat wisata lainnya. Dengan lokasi

yang strategis, wisatawan yang mengunjungi Batam bisa dengan mudah mengakses masjid ini sebagai bagian dari perjalanan mereka.

Potensi untuk Wisata Edukasi. Wisata religi di masjid ini bisa menjadi bagian dari paket wisata edukasi, mengajarkan tentang pentingnya masjid dalam kehidupan sosial dan spiritual umat Islam. Mengunjungi masjid ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran penting masjid dalam sejarah dan kebudayaan Indonesia. Peningkatan Sektor Pariwisata. Dengan mengembangkan potensi wisata religi, Batam bisa menarik wisatawan lokal maupun internasional, terutama dari negara-negara tetangga seperti Singapura dan Malaysia. Wisata religi dapat menjadi bagian dari diversifikasi pariwisata Batam yang selama ini lebih dikenal dengan wisata belanja dan rekreasi. (Pemerintah Kota Batam, 2019)

Secara keseluruhan, Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah berpotensi menjadi destinasi wisata religi yang menarik, baik bagi wisatawan yang ingin memperdalam pengalaman spiritual mereka maupun bagi mereka yang ingin mengeksplorasi keindahan arsitektur dan sejarah Islam di Batam.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan urgensi penelitian, perumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam ?.
2. Apa saja yang harus disiapkan Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam ?.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Untuk Mengetahui Bagaimana Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam.
2. Untuk Mengetahui Apa saja yang harus disiapkan Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Bagi Penulis Penulis**

berharap penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai bagaimana Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam sehingga informasi ini bisa menjadi acuan untuk penulis jika suatu saat peneliti memahami tentang Masyarakat Kota Batam.

#### 1.4.2 Manfaat Bagi Institusi Penulis

berharap hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi Penulis selanjutnya, terutama yang tertarik meneneliti di bidang Pengembangan Pariwisata.

#### 1.4.3 Manfaat Bagi Tempat Penelitian

Penulis berharap hasil dari penelitian ini bagi tempat yang telah diteliti dapat menjadi bahan untuk mengevaluasi Pengembaga Pariwisata di Kota Batam.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Teori Pengertian Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi**

Optimalisasi potensi daya tarik wisata religi merujuk pada usaha dan strategi untuk memaksimalkan nilai atau daya tarik yang dimiliki oleh destinasi wisata yang berfokus pada aspek religi atau spiritual. Wisata religi biasanya berkaitan dengan tempat-tempat yang memiliki nilai sejarah, budaya, dan keagamaan yang tinggi, seperti masjid, gereja, kuil, atau situs-situs suci lainnya yang dikunjungi oleh umat beragama untuk tujuan ibadah atau refleksi spiritual.

Optimalisasi dalam konteks ini berarti mengembangkan dan mengelola potensi tersebut agar bisa memberikan manfaat maksimal, baik dari segi ekonomi, sosial, maupun budaya. Beberapa langkah yang dapat dilakukan dalam optimalisasi potensi daya tarik wisata religi antara lain:

Pengelolaan yang profesional: Menyusun program-program yang relevan dengan nilai keagamaan dan budaya, serta memberikan pengalaman yang mendalam bagi pengunjung.

- a. Peningkatan fasilitas: Menyediakan sarana dan prasarana yang mendukung kenyamanan pengunjung, seperti tempat ibadah yang terawat, area parkir yang memadai, dan fasilitas informasi yang jelas.
- b. Pemasaran yang efektif: Mengkomunikasikan nilai-nilai spiritual dan sejarah dari tempat-tempat tersebut kepada publik luas melalui berbagai saluran pemasaran, termasuk media sosial, website, atau promosi langsung.
- c. Keterlibatan komunitas lokal: Melibatkan masyarakat sekitar dalam pengelolaan dan penyambutan pengunjung sehingga memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal dan menjaga kelestarian tradisi budaya.
- d. Penyelenggaraan event atau kegiatan keagamaan: Mengadakan kegiatan keagamaan yang menarik pengunjung, seperti ziarah, seminar keagamaan, atau festival budaya yang berkaitan dengan agama.

Dengan mengoptimalkan potensi daya tarik wisata religi, sebuah daerah bisa menarik lebih banyak pengunjung dan pada saat yang sama, menjaga keberlanjutan dan nilai-nilai keagamaan yang ada. (Syarif Hidaytullah, 2022)

Pemerintah Kota Batam kedepannya akan melakukan program maupun kegiatan pariwisata yang ada di Pemko Batam, dalam hal ini Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Batam, serta program pariwisata di BP Batam agar disinkronkan. Sehingga, upaya mengakselerasi kebangkitan pariwisata Batam makin mudah.

Pemerintah Kota Batam juga mendorong pelaku pariwisata di Kota Batam untuk berinovasi dan terus menggelar beragam kegiatan pariwisata. Tujuannya, demi menggaet makin banyak wisatawan ke Batam.

Sementara itu, Kepala Disbudpar Kota Batam, Ardiwinata, mengatakan, sepanjang tahun ini ada 157 kegiatan pariwisata yang akan digelar. Adapun, lima kegiatan di antaranya diselenggarakan Pemko Batam melalui Disbudpar Batam. Yakni, Lomba Cipta Lagu Melayu; Wonderfood Ramadhan and Art; Kenduri Seni Melayu (KSM); Batam Marathon 10K; serta Peringatan Hari Museum Nasional dan Dunia.

Pemerintah Kota Batam kedepannya akan melaksanakan beragam kegiatan pariwisata berskala besar yang dulu pernah dilaksanakan di Batam sebelum pandemi Covid-19 melanda, bisa kembali digelar. Seperti, Batam Jazz Festival; Moon Cake Festival; Dragon Boat; Batam Vegetarian Fiesta; Bartender Championship; Silaturahmi Keluarga Bawean Singapura; Regata Street; Batam Menari dan lainnya.

## **2.2 Angka Kunjungan Wisata Kota Batam**

Menurut data dari Pemerintah Kota Batam pada tahun 2019 sebelum pandemic melanda bahwa jumlah kunjungan wisatawan nusantara menjangapai 6 juta orang dan wisatawan mancanegara mencapai 1.9 juta orang.

Dengan besarnya angka kunjungan wisatawan Nusantara dan mancanegara tersebut maka sektor ekonomi akan tumbuh, restoran, hotel, pedagang, pusat perbelanjaan, pusat oleh-oleh, objek wisata, hingga PKL akan ramai. Kita ingin uang-uang ini kembali berputar lagi di Batam,” katanya.

Untuk itu, Wali Kota Batam, M. Rudi mengajak semua pihak menangani pandemi ini. Meski dalam kondisi pandemi, dalam menyongsong kejayaan pariwisata, Kota Batam tetap mempercantik Batam dengan membangun infrastruktur agar saat Batam kembali dibuka, wisatawan akan nyaman berkunjung ke Batam. (Bisnis et al., 2021)

### **2.3 Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam**

Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah adalah salah satu masjid terbesar dan paling ikonik di Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau, Indonesia. Masjid ini tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah bagi umat Muslim, tetapi juga menjadi salah satu objek wisata religi yang menarik bagi pengunjung.

Gambaran Umum Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah:

- a. Lokasi: Masjid ini terletak di pusat Kota Batam, tepatnya di kawasan Batu Aji. Lokasinya yang strategis membuat masjid ini mudah diakses baik oleh warga Batam maupun wisatawan yang datang dari luar kota atau luar negeri, mengingat Batam memiliki kedekatan dengan Singapura dan Malaysia.
- b. Sejarah: Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah dibangun untuk mengenang Sultan Mahmud Riayat Syah, yang merupakan salah satu sultan dari Kesultanan Riau-Lingga. Sultan Mahmud adalah seorang pemimpin yang dikenal sebagai sosok penting dalam sejarah dan perkembangan Islam di wilayah tersebut. Pembangunan masjid ini dimulai pada tahun 2006 dan diresmikan pada tahun 2010.
- c. Arsitektur: Masjid ini memiliki desain arsitektur yang sangat megah dan modern, namun tetap mengedepankan unsur-unsur tradisional Melayu. Salah satu ciri khas dari masjid ini adalah kubah besar berwarna biru yang menjulang tinggi, serta menara yang cukup mencolok. Desain interior masjid juga sangat indah, dengan ornamen khas Islam dan Melayu, menciptakan suasana yang tenang dan sakral.
- d. Fasilitas: Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah dilengkapi dengan berbagai fasilitas, seperti ruang shalat yang luas, area parkir yang memadai, serta ruang untuk kegiatan dakwah dan pendidikan Islam. Terdapat pula fasilitas bagi wisatawan yang datang untuk berziarah atau belajar lebih banyak tentang sejarah Islam di Batam.
- e. Daya Tarik Wisata Religi: Selain berfungsi sebagai tempat ibadah, masjid ini juga menjadi daya tarik wisata religi. Banyak pengunjung datang untuk merasakan suasana spiritual yang tenang, belajar tentang sejarah Kesultanan Riau-Lingga, dan menikmati arsitektur yang menakjubkan. Di sekitar masjid, sering diadakan kegiatan keagamaan dan budaya, seperti pengajian, festival Islam, dan acara sosial lainnya.

- f. Pengaruh Sosial dan Budaya: Masjid ini memainkan peran penting dalam kehidupan sosial dan budaya masyarakat Batam, khususnya dalam memperkuat ikatan agama dan budaya Melayu. Masjid ini juga menjadi simbol kemajuan Batam, yang berkembang pesat sebagai kota industri dan perdagangan.

Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah adalah salah satu warisan budaya dan spiritual yang patut dihargai di Kota Batam. Dengan keindahan arsitekturnya dan nilai sejarah yang terkandung di dalamnya, masjid ini menjadi tempat yang sangat berarti bagi umat Muslim dan pengunjung yang datang ke Batam. (Pemerintah Kota Batam, 2019)

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Disain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif ini juga disebut dengan *feasibility study* yang bermaksud untuk memperoleh data awal. Penelitian deskriptif merupakan mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat serta tatacara yang berlaku dalam masyarakat serta situasi-situasi tertentu, termasuk tentang hubungan, kegiatan-kegiatan, sikap-sikap, pandangan-pandangan, serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh-pengaruh dari suatu fenomena. Penelitian dengan metode deskriptif biasanya dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi kasus (Sugiyono, 2013)

Desain penelitian menurut Moh. Pabundu Tika (2018:12) didalam (Aniar, 2019) ialah sebuah rancangan mengenai cara bagaimana mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data secara sistematis dan teratur supaya penelitian dapat terlaksanakan secara efisien dan efektif sesuai dengan tujuan penelitian tersebut.

Untuk jenis penulisan yang digunakan oleh Penulis adalah jenis penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif merupakan penelitian yang meliputi langkah dan prosedur yang dimana lebih memfokuskan data dan informasi yang di dapatkan melalui responden sebagai subjek yang bisa menyampakikan jawaban dan pemikirannya sendiri untuk memperoleh gambaran umum mengenai hal yang ingin diteliti. (Dr. J.R. Raco, M.E., 2018)

Penerapan pendekatan kualitatif dengan cara pertimbangan bisa menjadi kemungkinan bahwasannya data yang dihasilkan di lapangan berupa data dalam bentuk fakta dan perlu adanya analisis data yang mendalam. Pendekatan kualitatif lebih merujuk kepada pencapaian data yang bersifat lebih luas khususnya kaitannya dengan keterlibatannya peneliti langsung terjun ke lapangan. Dalam penelitian kualitatif, peneliti menjadi objek utama atau instrument utama dalam menggabungkan data yang bisa berhubungan langsung dengan instrument atau objek utama. (Oktafiani Siska Puspita, 2019)

#### **3.2 Sumber Data Penelitian**

##### **3.1.1 Data Primer**

Menurut Indriantoro dan Supomo dalam (Purhantara, 2020) data primer merupakan data yang dihasilkan langsung dari subjek penelitian, dalam hal ini peneliti mencari data atau informasi langsung dengan memakai instrumen yang sudah dikumpulkan. Data primer ini dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan yang diteliti. Pengumpulan data primer ini merupakan bagian internal dari mekanisme penelitian yang bisa menjadi tujuan pengambilan keputusan. Data primer dianggap lebih akurat, sebab data ini disajikan secara terperinci dan detail.

Data primer diperoleh dari sumber informan yaitu individu atau perseorangan contohnya hasil wawancara yang telah dilakukan peneliti. Data primer bisa didapatkan juga dari:

1. Catatan hasil wawancara
2. Hasil observasi lapangan
3. Data-data mengenai tempat penelitian

#### 3.1.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diambil atau dikumpulkan oleh seorang peneliti dari sumber-sumber atau informasi yang sudah ada sebelumnya. Hasan(2002: 58) didalam (Khozin, 2020).

Data sekunder secara umum juga dapat diartikan dengan sumber data yang dapat diperoleh dan dikumpulkan dari sumber yang berbeda dari data yang sudah ada sebelumnya dan dapat diperoleh secara tidak langsung seperti primer melainkan bisa melalui perantara pihak lain. Dalam hal ini data sekunder yang akan digunakan Penulis berasal dari jurnal maupun penelitian mengenai strategi bersaing yang sudah diteliti sebelumnya.

### 3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu teknik yang tepat dan langkah yang penting dalam metode ilmiah. Pada dasarnya, data yang telah didapatkan akan dikumpulkan dan digunakan untuk penelitian. Teknik pengumpulan data ini juga bisa menjadi patokan, karena peneliti melakukan penelitian ini untuk mendapatkan hasil data yang akurat guna mengobservasi objek yang ingin diteliti. Di penelitian ini juga menggunakan 3 teknik pengumpulan data, antara lain :

#### 3.3.1 Wawancara

Wawancara adalah sebuah kegiatan komunikasi tanya jawab secara lisan, yang terjadi dua belah pihak atau lebih untuk memperoleh atau mendapatkan sebuah informasi yang ingin diketahui. Dengan kata lainnya wawancara ini seorang pewawancara menanyakan apa saja informasi yang ingin didapatkan kepada informan. Dalam penelitian ini, peneliti dan informan bertatap muka secara langsung dengan tujuan untuk mendapatkan informasi atau data secara lisan dan bersifat terpercaya karena informan memberikan data-data secara jujur dan terpercaya. Ada pula informan didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Seorang Sekretaris Umum. Bapak Riama Manurung. Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam
2. Seorang Tokoh Masyarakat Bapak Adamrin Kota Batam
3. Pengunjung Masjid Bapak Muhammad Toha Kota Batam

#### 3.3.2 Dokumen

Dokumen adalah sesuatu yang tertulis dan setiap benda yang memiliki bukti keterangan dan dipilih untuk dikumpulkan, disusun, ataupun disebarkan. Dokumen bisa dalam bentuk rekaman suara, gambar dan film, akta kelahiran, atau surat perjanjian. Dokumen merupakan hal yang penting dari banyak aktivitas maupun kepentingan. Dalam penelitian ini peneliti mengambil data dari Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam menjadi bukti nyata untuk Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi.

#### 3.3.3 Observasi

Observasi ialah suatu kegiatan penelitian dalam mencari, menggali, maupun mengumpulkan data atau informasi sebanyak-banyaknya dan mencari fakta-fakta dari penelitian ini dengan cara Penulis datang langsung maupun bertatap muka langsung dengan informan ke lapangan. dengan melakukan observasi secara langsung ke lapangan, Penulis bisa mendapatkan bukti dan fakta yang terpercaya tanpa adanya tambahan yang tidak sesuai dengan aslinya. Banyak cara yang bisa membantu Penulis lakukan untuk melakukan observasi, contohnya membuat daftar pertanyaan kepada informan, maupun membuat tabel data apa saja yang akan dilakukan untuk lapangan. (Sulistyawati, 2023)

Dari metode observasi ini, maka kita akan mendapatkan banyak informasi yang kita butuhkan seperti tempat, waktu, kegiatan, maupun masalah yang terjadi. Adapun informasi yang kita dapatkan itu dapat menjawab dan mendukung penelitian yang sedang diteliti. Dengan adanya metode observasi ini, Penulis berharap dapat mendapatkan informasi secara detail dan akurat yang dimana bisa membantu Penulis mencari solusi tentang penelitian yang Penulis sedang laksanakan.(Sugiyono, 2016)

### **3.4 Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan cara bagaimana Penulis mengumpulkan atau mengolah dan dapat mengambil kesimpulan dari sebuah data penelitian. Data yang diambil dan dikumpulkan itu dari data wawancara, dokumen, ataupun observasi yang telah dilakukan. Dalam penelitian ini, data yang dipakai ialah teknik analisis data kualitatif.

Teknik analisis data kualitatif ini berfungsi untuk mengolah data yang berbentuk tidak dapat di manipulasi dan berfokus pada kualitas data yang konkret

#### **3.4.1 Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan suatu proses pengadaan data untuk keperluan penelitian. Pengumpulan data ini merupakan salah satu cara Penulis untuk mencari, mengumpulkan, dan menyatukan data-data atau informasi yang sudah didapatkan. Tujuan pengumpulan data ini sebagai patokan untuk menjawab pertanyaan yang relevan dan menilai hasilnya, supaya Penulis dapat melihat apakah data yang sudah didapatkan sudah akurat dan apakah data dan informasi ini perlu perbaikan selanjutnya.

Oleh karena itu untuk mendapatkan data yang akurat, pengumpulan data dapat dilakukan dengan berbagai macam cara, seperti wawancara, observasi, kuesioner, melihat data primer dan sekunder. Penulis juga harus memilih metode penelitian yang tepat, bertanggung jawab atas kebenaran dan keaslian data yang telah dipaparkan.

#### **3.4.2. Reduksi Data**

Selama proses pengambilan data di lapangan, maka semakin banyak data yang dapat dikumpulkan, data yang telah dikumpulkan itu akan semakin kompleks dan rumit, sehingga seorang peneliti harus segera menganalisis data yang sudah ada. Untuk dapat memperinci data yang sudah dikumpulkan dan memudahkan Penulis dalam pengumpulan data selanjutnya, maka perlunya dilakukan reduksi data.

Reduksi data ini bisa diartikan dengan sebuah proses pemilahan, penyederhanaan, pemusatan dan menyeleksi data yang sesuai dengan kebutuhan Penulis. Reduksi data sendiri terjadi pada saat Penulis masih melakukan penelitian. Reduksi data juga dapat dikatakan sebagai bentuk analisis pengelompokkan, mengarahkan, menstrukturkan data yang sudah didapat sehingga bisa ditarik kesimpulan dan dapat di buktikan kebenarannya. (Hardani, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukma, 2020)

#### 3.4.3. Penyajian Data

Penyajian data dapat diartikan sebagai pegabungan informasi yang tersusun yang akan memberi kemungkinan terjadinya pengambilan keputusan dan juga pemungutan data. Bentuk penelitian kualitatif dari penyajian data ini juga bisa dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya.

Mengorganisasikan data yang telah di reduksi agar tersusun dalam pola yang bagus dan dapat mempermudah Penulis dan para pembaca agar bisa memahami data penelitian. Proses penyajian data bisa dilakukan dengan cara menciptakan suatu hubungan antar fenomena untuk memaknai apa yang kesimpulan yang disampaikan oleh peneliti. Dalam penarikan kesimpulan ini juga terdapat solusi, saran, dan bagaimana cara mengatasi masalah yang terjadi pada objek penelitian.

#### 3.4.4. Penarikan Kesimpulan

Asumsi dasar dan kesimpulan awal diutarakan masih bersifat sementara atau tentatif apabila masih bisa ditemukan data-data yang kuat dan mendukung selama proses pengumpulan data masih terjadi. Namun jika asumsi dasar dan kesimpulan dasar yang dikemukakan dari bukti data tersebut sudah valid, maka kesimpulan yang disampaikan merupakan kesimpulan yang kredibel.

Analisis data kualitatif merupakan upaya yang berlanjut, berkaitan yang dimana pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan mempunyai ikatan yang erat antara satu dengan lainnya. Penarikan kesimpulan harus menggunakan bahasa yang sederhana dan bisa dimengerti agar mempermudah pembaca menyimpulkan

#### 3.4.5. Teknik Analisis

Strategi Pada teknik analisis strategi, peneliti mengamati objek penelitian melalui wawancara, observasi untuk bisa mencerna masalah maupun solusi yang terjadi dan juga bisa mempermudah peneliti dalam mengumpulkan dan memilah data yang disatukan. Tujuan dari teknik analisis strategi juga agar Penulis dapat menganalisis data dan memberikan landasan yang kuat untuk pengambilan keputusan.

### **3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian**

Lokasi dalam penelitian ini adalah Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam yang berlokasi di Jl. Brigjen Katamso kelurahan Tanjung Uncang Kecamatan Batu Aji Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau 29432.



Gambar 3. 1 Masjid Raya Sultan Mahmud Riayan Syah Kota Batam

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Gambar Umum Tempat penelitian**

##### **4.1.1 Sejarah Pembangunan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam**

Pembangunan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam diinisiasi oleh Bapak Muhammad Rudi selaku petahana Walikota Batam 2 periode yakni tahun 2016-2021 dan 2021-2024. Adapun latar belakang pembangunan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat didasari karena Kota Batam yang menyandang status sebagai kota industri terutama *shipyard* (galangan kapal). Pada saat itu Bapak Muhammad Rudi waktu menjadi anggota DPRD Kota Batam tepatnya tahun 2009 sedang mengadakan kunjungan kerja ke Tanjung Uncang, beliau menemukan masalah serius terkait masalah peribadatan karyawan *shipyard* (galangan kapal) di daerah tersebut. Dimana karyawan galangan kapal tersebut yang beragama Islam, kewalahan dalam menyesuaikan jadwal pekerjaan dan jadwal shalat terutama di hari Jum'at.

Sebagaimana yang dikatakan oleh Bapak Ahmad Anas Mubarak selaku Sekretariat Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam sesi wawancara yang telah dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

“Orang shalat itu masjidnya kan beda-beda, artinya keluar dari kantor sama jam shalat yang ada di masjid terutama khatib itu ada yang sebentar dan ada yang lama. Untuk menyesuaikan waktunya itu tidak bisa sinkron. Kemudian, dilihat juga jika para pekerja harus lari sana lari sini untuk melaksanakan ibadah. Faktor lainnya juga kenapa masjid ini dibangun, dikarenakan belum adanya masjid besar di sekitaran (kecamatan) batu aji maka beliau (Bapak Muhammad Rudi) berfikir untuk mendirikan masjid besar sekaligus sebagai ikon kota batam dan sebagai wisata religi, khususnya menjembatani para pekerja dalam hal pelaksanaan shalat. kepada BP Batam untuk merealisasikan pembangunan masjid besar tersebut. Namun, permintaan lahan tersebut baru dikabulkan oleh BP Batam selang 2 tahun kemudian. Pemerintah Kota Batam diberikan lahan seluas 4,2 hektar atau secara rinci yakni 41.422 meter persegi oleh Badan Pengusahaan Batam.

Pembangunan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah ini baru dapat direalisasikan ketika Bapak Muhammad Rudi terpilih sebagai Walikota Batam

Bersama Bapak Amsakar Achmad sebagai wakilnya, tepatnya pada tahun 2016. Peletakan batu pertama dilaksanakan pada tanggal 30 April 2017 yang dihadiri oleh ribuan warga Kota Batam dan Majelis Zikir Az-Zikra yang dipimpin oleh almarhum Ustaz Arifin Ilham.

Dalam pembangunannya, Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat merupakan mega proyek dari Pemerintah Kota Batam melalui Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kota Batam. Adapun untuk kontraktor selaku pelaksana pekerjaan dilakukan PT. Adhi Karya (Persero) Tbk dan untuk manajemen konstruksi dilaksanakan oleh PT. Yodya Karya (Persero). Pembiayaan pembangunan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah diambil dari APBD Kota Batam dengan skema *Multi years* yakni, dari tahun 2017 hingga 2019 dengan total biaya Rp. 260.852.456.000. Hal tersebut diutarakan langsung oleh Bapak Agus Suyatno selaku Pejabat Pembuat Komitmen (PPK) Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kota Batam Tahun 2019.

“Masjid itu (Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah) dibangun *multi years* 3 tahun anggaran mulai dari 2017, 2018, dan 2019. Tahun 2017 penandatanganan kontrak, 2018 saya melanjutkan pembangunan dan pembangunan dimulai pada tahun itu, sampai selesai tahun 2019.

Tahun demi tahun berlalu, tepat pada tanggal 20 September 2019 masjid yang dapat menampung 25.000 jamaah ini diresmikan. Peresmian Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam dihadiri oleh beberapa *stakeholder* terkait diantaranya seperti, Bapak Muhammad Jusuf Kalla selaku Ketua DMI dan Wakil Presiden Republik Indonesia kala itu, Bapak Syafruddin selaku Ketua Harian DMI, dan tentunya Bapak Muhammad Rudi serta Bapak Amsakar Achmad selaku Walikota dan Wakil Walikota Batam. Peresmian masjid ini juga digelar tabligh akbar yang dihadiri oleh Ustaz Abdul Somad, Habib Syech Abdul Qodir Assegaf, dan para ulama nasional hingga internasional. Diawal peresmian Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Kota Batam membawa dampak signifikan terutama pada kunjungan pariwisata, setidaknya dari peresmian masjid dan tabligh akbar tersebut dihadiri oleh para jamaah dari negeri seberang yakni Singapura dan Malaysia.

Kehadiran Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah membawa nilai positif terutama pada angka kunjungan wisatawan mancanegara Kota Batam. Salah satu

gagasan awal Bapak Muhammad Rudi yang menginisiasi pembangunan dan menjadikan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat ini sebagai objek wisata religi dan ikon Kota Batam sejatinya telah terwujud sebelum wabah Covid-19 menyerang awal tahun 2020. Sebagaimana yang dikatakan oleh Bapak Ahmad Anas Mubarak selaku Sekretariat Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam sesi wawancara yang telah dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

“Sebelum Covid-19, turis yang tercatat mengunjungi masjid ini berasal dari China, Thailand, Singapura, Malaysia, Brunei Darussalam, Vietnam, bahkan ada yang dari Afghanistan.

Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki 3 perpaduan arsitektur sekaligus yakni Turki, Arab, dan Melayu. Adapun bentuk umum Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah secara keseluruhan mengadopsi dari Masjid Hagia Sophia yang ada di Turki. Kemudian, payung membran yang dihadirkan di ruang *extended* Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah mengadopsi dari payung membrane yang ada di Masjid Nabawi Kota Madinah. Selanjutnya, arsitektur budaya melayu yang dihadirkan meliputi ornamen-ornamen sekeliling masjid. 3 perpaduan arsitektur tersebut dimaksudkan agar para pengunjung ketika memasuki Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah berada di 3 dimensi yang berbeda. Sebagaimana yang dikatakan oleh Bapak Ahmad Anas Mubarak selaku Sekretariat Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam sesi wawancara yang telah dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

“Masjid ini mengadopsi 3 budaya sekaligus, yakni budaya Arab khususnya Masjid Nabawi di Madinah, Budaya Turki yaitu Masjid Hagia Shopia, dan karena ini di tanah Melayu tentu harus mengadopsi budaya melayu. Jadi Ketika masuk kesini (Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah) sudah masuk ke 3 dimensi yang berbeda.

Masjid Agung ini diberi nama Sultan Mahmud Riayat Syah karena dedikasi Sultan Mahmud Riayat Syah yang pada saat itu berhasil mengusir para penjajah di bumi Melayu, tidak hanya itu nama Sultan Mahmud Riayat Syah diabadikan dalam sebuah nama masjid karena rasa bangga masyarakat Melayu terhadap perjuangan beliau mempertahankan tanah melayu dari rampasan penjajah kala itu. Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan tokoh paling berpengaruh di tanah melayu, dedikasi beliau terhadap bumi Melayu telah diakui oleh Negara Republik Indonesia pada Tahun 2017, seiring

dengan ditetapkannya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai Pahlawan Nasional oleh Presiden Joko Widodo. Hal tersebut diutarakan langsung oleh Bapak Ahmad Anas Mubarak selaku Sekretariat Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam sesi wawancara yang telah dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

“Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan salah satu sultan yang berasal dari Daik Lingga, kerajaan lingga yang ada di Dabo. Beliau berhasil mengusir penjajah di Tanjung Pinang kala itu, karena jasanya tersebut tentunya kita (masyarakat melayu) bangga mempunyai pahlawan yang diakui oleh negara, maka nama beliau (Sultan Mahmud Riayat Syah) kita abadikan sebagai sebuah masjid yang bernama Masjid Sultan Mahmud Riayat Syah atau Sultan Mahmud Syah II.

#### 4.1.2 Letak Geografis Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam



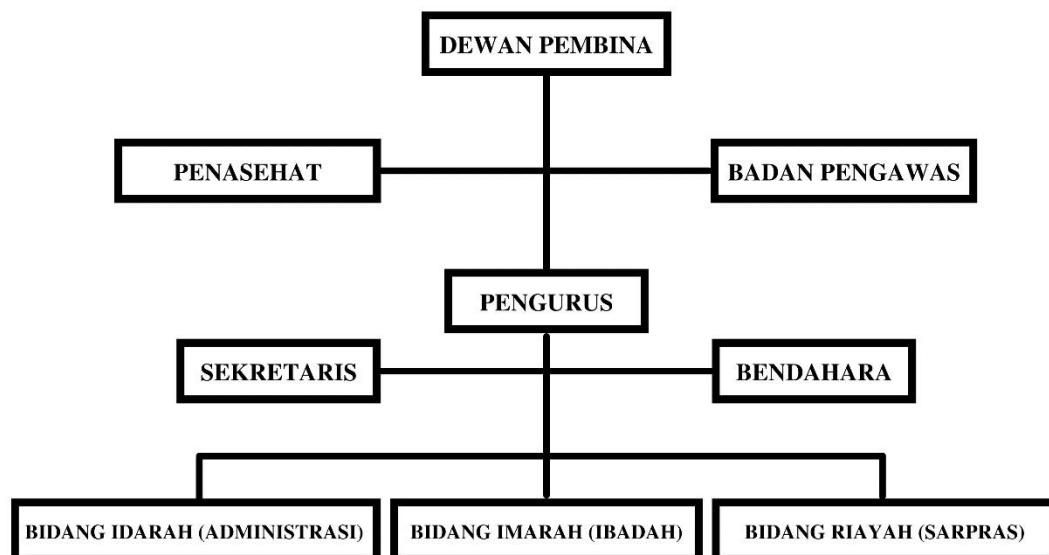
Gambar 4. 1 Peta Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah

Letak geografis Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah berada di bagian barat pulau Batam, tepatnya di Jalan Brigjen Katamso, Kelurahan Tanjung Uncang, Kecamatan Batu Aji. Masjid ini berada di pemukiman padat penduduk dan beberapa perusahaan *shipyard* (galangan kapal) di Tanjung Uncang. Tepat di belakang masjid berdiri sebuah bangunan Rumah susun sederhana sewa (Rusunawa) Fanindo, di seberang jalan depan masjid terdapat Kompleks Pertokoan Tunas Regency dan Hotel berbintang 3. Adapun di sisi kanan masjid terdapat perguruan tinggi yang bernama

Institut Agama Islam Abdullah Sakti. Masjid ini umumnya dikelilingi oleh kompleks pertokoan dan pusat perbelanjaan. Masjid ini berada persis di depan Jalan Brigjen Katamso, Jalan Brigjen Katamso merupakan salah satu jalan raya dengan ruas jalan terlebar di Batam, hal ini dikarenakan lalulalang kendaraan yang cukup padat di daerah tersebut, terutama pada jam kerja sebab jalan ini menghubungkan perusahaan *shipyard* (galangan kapal) dengan pelabuhan dan tempat-tempat penting lainnya yang mendukung kegiatan perekonomian di Kota Batam.

#### 4.1.3 Struktur Organisasi Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam

Berikut Struktur Pengurus Masjid Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam Masa Bhakti 2022-2025.



Gambar 4. 2 Bagan Struktur Organisasi

##### a. Dewan Pembina

- 1) Walikota Batam
- 2) Wakil Walikota Batam
- 3) Ketua DPRD Kota Batam
- 4) Ketua Badan Pengusahaan Batam
- 5) Kapolres Bareleng
- 6) Dan Lanal Batam
- 7) Dandim 0316 Batam
- 8) Ketua Kejaksaan Negeri Batam

- 9) Ketua Pengadilan Negeri Batam
- 10) Ketua DMI Kota Batam
- 11) Dan Yonif Raider Khusus 136/TS Batam
- b. Penasehat
  - 1) Sekretaris Daerah Kota Batam
  - 2) Ketua MUI Kota Batam
- c. Badan Pengawas
  - Inspektur Inspektorat Daerah Kota Batam
- d. Pengurus
  - 1) Ir. H. Yumasnur, MT (Ketua Umum)
  - 2) Drs. Eryudhi Apriadi (Ketua Harian)
  - 3) Suhar, ST (Ketua I)
  - 4) H. Zulkarnain Umar, S.Ag.MH (Ketua II)
  - 5) Drs. Ardiwinata (Ketua III)
- e. Sekretaris
  - 1) Riama Manurung, SH.MH (Sekretaris Umum)
  - 2) Ir. Wiratmoko, MT (Wakil Sekretaris)
- f. Bendahara
  - 1) Eka Eriati, SE (Bendahara Umum)
  - 2) Sukirman, SE (Wakil Bendahara)
- g. Bidang Idarah (Administrasi)
  - 1) Hendri Arulan, S.Pd (Ketua)
  - 2) Agus Suyatno, S.Pi.MT (Seksi Perencanaan)
  - 3) Ade Sofyan, S.STP,MH (Seksi Administrasi)
  - 4) H. Yuma Indra Achmad (Seksi Dokumentasi, Publikasi, Informasi)
  - 5) Ariyani, SE (Seksi Keuangan)
- h. Bidang Imarah (Ibadah)
  - 1) H. Dirham, S.Ag (Ketua)
  - 2) Syafriadi, M.Pd.I (Seksi Peribadatan)
  - 3) Muchril S.Pd (Seksi Pendidikan dan Keterampilan)
  - 4) A. Maslan Muttaqin (Seksi PHBI dan Dakwah)

- 5) Maktub Rowi, S.Pd.I (Seksi ZIS, Wakaf dan Badan Usaha)
- 6) Odi Eriza, S.Pd.I (Seksi Remaja Masjid)
- i. Bidang Riayah (Sarana Prasarana)
  - 1) Agus Bendri, ST (Ketua)
  - 2) Arasmi Lubis, ST (Seksi Pemeliharaan Bangunan dan Kebersihan)
  - 3) Febi Hendra Masfar, ST (Seksi Peralatan dan Perlengkapan)
  - 4) Irwan Saputra, SP.M.Eng (Seksi Lingkungan dan Pertamanan)
  - 5) Kapolsek Batu Aji (Seksi Keamanan)

#### 4.1.4 Wewenang Struktur Organisasi Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam

Wewenang struktur organisasi di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah umumnya sama dengan masjid yang ada di daerah-daerah lainnya, hanya saja karena Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan masjid dengan status gedung milik daerah dalam hal ini Pemerintah Kota Batam. Maka dari itu, jika dilihat dari struktur organisasi banyak sekali *stakeholder* yang terlibat dalam operasional masjid ini. Setidaknya, ada sembilan divisi yang saling bahu membahu agar Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam pelaksanaan operasionalnya dapat berjalan dengan baik dan profesional, dimulai dari dewan pembina hingga diakhir dengan bidang pembinaan seperti administrasi (idarah), ibadah(imarah), dan sarana prasarana (riayah). Adapun wewenang setiap divisi tersebut, sebagai berikut: a. Dewan Pembina

Melakukan pembinaan dan pengarahan terhadap para pengurus dan pengelola Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah agar program dan aktivitas yang telah ditentukan dapat terlaksana dengan baik dan profesional.

##### b. Penasehat

Memberikan nasihat atau masukan berupa kritik dan saran kepada para pengurus dan pengelola Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah terhadap perencanaan program dan aktivitas yang akan dilaksanakan, agar nantinya dapat berjalan sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

##### c. Badan Pengawas

Mengawasi, mengevaluasi, dan memantau pelaksanaan kegiatan dan program kerja yang dilakukan oleh para pengurus dan pengelola Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah terutama dalam hal kinerja, fasilitas, dan keuangan.

d. Pengurus

Memimpin, mengendalikan, mengkoordinir, dan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh pelaksanaan dan kegiatan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

e. Sekretaris

Melaksanakan, mengelola, dan menyusun kegiatan dan program kerja masjid secara menyeluruh termasuk dalam pengadaan barang atau perlengkapan pendukung operasional masjid di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

b. Bendahara

Melaksanakan, mengelola, menyimpan, dan membukukan keluar masuknya dana, ketersediaan dana, dan penyaluran dana yang menyangkut operasional harian, pemeliharaan bangunan, dan perbaikan bangunan masjid dalam skala minor di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

c. Bidang Idarah (Administrasi)

Wewenang Bidang Idarah (administrasi) di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dibagi dalam beberapa seksi, diantaranya:

1) Ketua

Memimpin, mengendalikan, mengkoordinir, dan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh pelaksanaan dan kegiatan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam hal administrasi masjid secara menyeluruh.

2) Seksi Perencanaan

Melaksanakan penyusunan dan persiapan perencanaan program kerja atau kegiatan yang akan dilakukan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

3) Seksi Administrasi

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap arsip data, entri data, agenda kegiatan masjid, dan kegiatan administrasi lainnya yang mendukung kegiatan dan pelaksanaan program kerja di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

4) Seksi Dokumentasi, Publikasi, dan Informasi

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap kegiatan dokumentasi, publikasi, dan informasi baik itu dalam pelaksanaan PHBI atau aktivitas kegiatan masjid yang dilakukan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

5) Seksi Keuangan

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap pengelolaan keuangan pada aktivitas kegiatan dan program kerja masjid di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

d. Bidang Imarah (Ibadah)

Wewenang Bidang Imarah di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dibagi dalam beberapa seksi, diantaranya:

Ketua

Memimpin, mengendalikan, mengkoordinir, dan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh pelaksanaan dan kegiatan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam hal peribadatan dan kemakmuran masjid.

1) Seksi Peribadatan

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh kegiatan peribadatan yang dilakukan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah. 3)

Seksi Pendidikan dan Keterampilan

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh program kerja dibidang pendidikan dan keterampilan yang dilakukan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

4) Seksi PHBI dan Dakwah

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap kegiatankegiatan khusus seperti Perayaan Hari Besar Islam (PHBI) dan aktivitas Dakwah yang dilakukan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

5) Seksi ZIS, Wakaf dan Badan Usaha

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap pengelolaan Zakat, Infaq, Sedekah, Wakaf, dan Badan Usaha yang dilakukan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

6) Seksi Remaja Masjid

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap kegiatan Remaja Masjid yang dilakukan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

f. Bidang Riayah (Sarana Prasarana)

Wewenang Bidang Riayah di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dibagi dalam beberapa seksi, diantaranya:

1) Ketua

Memimpin, mengendalikan, mengkoordinir, dan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh pelaksanaan dan kegiatan yang menyangkut sarana dan prasarana masjid di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

2) Seksi Pemeliharaan Bangunan dan Kebersihan

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap pemeliharaan bangunan dan kebersihan masjid di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

Seksi Peralatan dan Perlengkapan

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh aset masjid yang berupa peralatan dan perlengkapan pendukung operasional masjid di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

3) Seksi Lingkungan dan Pertamanan

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap lingkungan dan area taman sekitar Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

4) Seksi Keamanan

Melaksanakan dan bertanggung jawab penuh terhadap keamanan dan ketertiban masjid di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

4.1.5 Fasilitas Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam

Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah yang menyandang sebagai masjid terbesar di Sumatera, tentunya memiliki fasilitas yang sudah dipersiapkan secara matang untuk memberikan kenyamanan para jamaah yang berkunjung ke masjid ini. Meskipun Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan proyek *multi years*, namun fasilitas-fasilitas yang tersedia pada saat ini di masjid tersebut sudah lebih dari cukup dan sudah dapat dinikmati oleh para pengunjung masjid. Fasilitas-fasilitas tersebut diantaranya:

a. Alat Penunjang Kegiatan Ibadah

Selayaknya masjid pada umumnya, Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah menyediakan beberapa perangkat alat sebagai penunjang kegiatan ibadah di masjid tersebut.



Gambar 4. 3 Lemari Penyimpanan Mukenah dan Al-Qur'an



Gambar 4. 4 Kotak Infaq Manual



Gambar 4. 5 Infaq Digital



Gambar 4. 6 Kursi Shalat Khusus Difabel dan Lansia

Perangkat alat penunjang berada disediakan di beberapa titik strategis. Seperti, di ruang utama masjid dan koridor-koridor masjid yang ada di lantai dasar. Adapun

perangkat alat penunjang yang disediakan oleh Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah diantaranya sebagai berikut:

- 1) Al-Qur'an
- 2) Mukenah
- 3) Sarung
- 4) Sajadah
- 5) Kursi Shalat khusus difabel dan lansia
- 6) Kotak Infaq Manual dan Digital
- 7) Kipas Angin
- 8) TV LED
- 9) *Microphone* dan Pengeras Suara
- 10) Mimbar, dan
- 11) Alat pendukung lainnya.

b. Tempat Wudhu & Toilet Representatif

Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki tempat wudhu dan toilet yang representatif. Tempat wudhu dan toilet di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah disesuaikan oleh kapasitas daya tampung masjid tersebut.



Gambar 4. 7 Tempat Wudhu Pria di Lantai Dasar

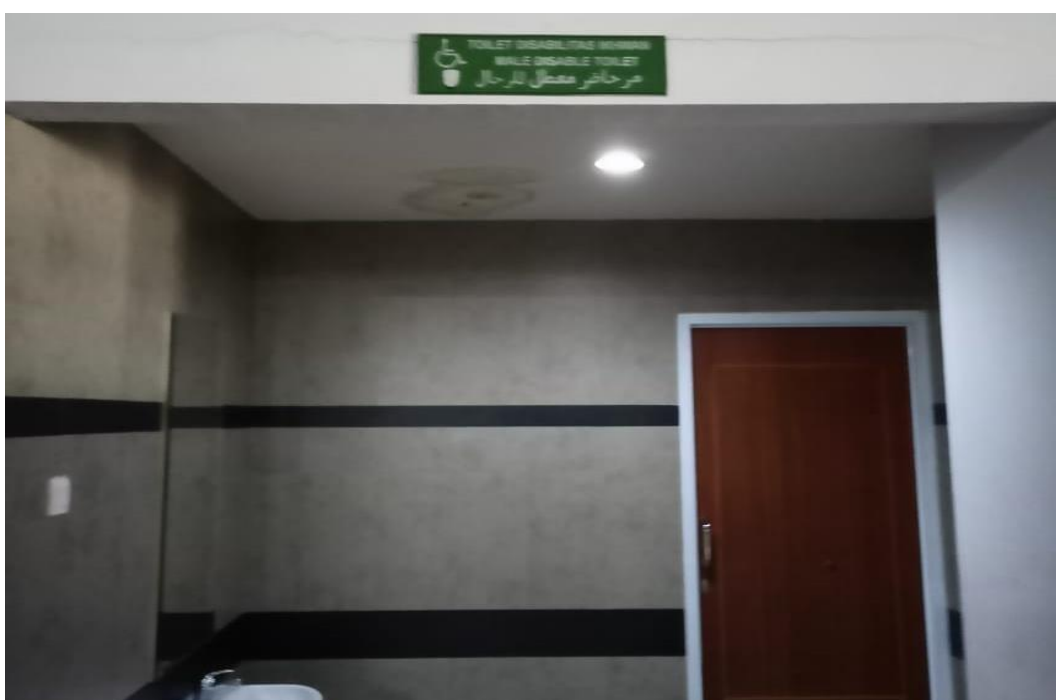


Gambar 4. 8 Tempat Wudhu Pria di Lantai Basement

Setidaknya, ada 2 lokasi tempat wudhu yang disediakan pihak masjid sebagai penunjang kegiatan peribadatan. Adapun 2 lokasi tempat wudhu tersebut berada di lantai dasar dan lantai *basement*. Jumlah keseluruhan tempat wudhu di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat sebanyak 119 untuk Pria dan 119 untuk Wanita, dengan rincian 89 unit tempat wudhu Pria dan 89 unit tempat wudhu Wanita di lantai *basement*, dan 30 unit tempat wudhu pria dan 30 unit tempat wudhu Wanita di lantai dasar. Untuk tempat wudhu Pria dan Wanita di lantai dasar tidak diberi penutup atap alias terbuka dan terkena sinar matahari. Setiap masing-masing tempat wudhu baik itu di lantai dasar dan *basement* diberi jarak 1.2 meter, dimaksudkan agar air wudhu yang digunakan tidak memercik antara jamaah satu dengan lainnya.



Gambar 4. 9 Toilet Pria di Lantai Dasar



Gambar 4. 10 Toilet Khusus Difabel dan Lansia

Adapun untuk toilet di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah berjumlah 18 unit toilet untuk Pria dan 18 unit toilet untuk Wanita. Dengan rincian 13 unit toilet

Pria dan 13 unit toilet Wanita di lantai *basement* dan 5 unit toilet Pria dan 5 Unit toilet Wanita di lantai dasar. Pada Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah juga terdapat beberapa toilet khusus bagi penyandang disabilitas dan para lansia.

c. Tempat Penitipan Barang

Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah menyediakan tempat penitipan barang di beberapa titik strategis masjid. Seperti, di lantai *basement* dan lantai dasar masjid.



Gambar 4. 11 Tempat Penitipan Barang di Lantai Dasar



Gambar 4. 12 Tempat Penitipan Barang di Lantai Basement

Masing-masing tempat penitipan barang yang ada di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dijaga oleh seorang petugas masjid. Penitipan barang berfungsi sebagai tempat menyimpan sepatu, tas, jaket, dan barang berharga lainnya. Adanya tempat penitipan barang ini dimaksudkan agar jamaah tidak cemas akan barang bawaannya ketika sedang melaksanakan ibadah di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah. Sebagai objek wisata religi, adanya tempat penitipan barang ini dimaksudkan agar para pengunjung tidak kerepotan membawa barang yang berlebihan ketika sedang menikmati lingkungan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

d. Tempat Parkir Kendaraan

Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki tempat parkir kendaraan yang luas.



Gambar 4. 13 Tempat Parkir di Lantai Basement

Tempat parkir kendaraan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah disesuaikan juga dengan daya tampung masjid yang mampu menampung sekitar 25.000 jamaah. Tempat parkir kendaraan dibagi dalam beberapa lokasi di sekitaran

masjid, seperti tempat parkir di halaman masjid yang mampu menampung beberapa unit kendaraan besar seperti bus pariwisata, dan tempat parkir di area *basement* yang mampu menampung 308 unit mobil dan 331 unit kendaraan roda dua.

e. Perpustakaan

Perpustakaan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan fasilitas yang baru-baru ini diresmikan, tepatnya pada tanggal 27 Oktober 2021. Perpustakaan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dibagi kedalam 3 ruangan yakni ruang pustaka 1, ruang pustaka 2, dan ruang baca.



Gambar 4. 14 Ruang Baca Perpustakaan



Gambar 4. 15 Ruang Pustaka 1 dan 2

Hadirnya perpustakaan di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan hasil dari Kerjasama dengan Perpustakaan Nasional. Perpustakaan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki 2 jenis perpustakaan yakni perpustakaan manual dan digital, sebagaimana yang dikatakan oleh Bapak Ahmad Anas Mubarak selaku Sekretariat Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam sesi wawancara yang telah dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

“Perpustakaan disini ada 2, perpustakaan manual dan digital yang ada di lantai 2 dan dapat diakses oleh masyarakat umum.

#### f. Lift

Masjid Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan masjid bertingkat. Maka, diperlukan sarana untuk mengakses ruangan yang berada di lantai atas. Sebagai masjid yang ramah bagi penyandang disabilitas dan lansia, Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah menghadirkan sebuah lift untuk memudahkan akses mereka.



Gambar 4. 16 Fasilitas Lift di Lantai dasar

Lift tersebut selain berfungsi untuk para penyandang disabilitas dan para lansia, juga berfungsi untuk para jamaah yang ingin mengakses lantai paling atas menara pandang yang ada di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.

g. Ruang Pendukung



Gambar 4. 17 Ruangan-Ruangan Pendukung Operasional Masjid di Lantai Dasar



Gambar 4. 18 Ruangan-Ruangan Pendukung Operasional Masjid di Lantai 1

Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki banyak sekali ruangan-ruangan sebagai pendukung pelaksanaan operasional masjid baik itu dalam masalah peribadatan maupun operasional masjid sebagai wisata religi.

Diantara ruangan tersebut sebagai berikut.

- 1) Ruang VIP
- 2) Ruang Serbaguna
- 3) Ruang Remaja Masjid
- 4) Ruang LPTQ
- 5) Ruang Muallaf Center
- 6) Ruang Ganti Pakaian
- 7) Ruang UPZ
- 8) Ruang Rapat
- 9) 10 Ruang Kajian

- 10) Ruang Ketua Umum
- 11) Ruang Sekretariat Masjid
- 12) Ruang Pengurus Masjid
- 13) Ruang Pegawai Akhwat
- 14) Ruang Pegawai Ikhwan
- 15) Ruang Imam dan Konsultasi
- 16) Ruang *Sound System*
- 17) Ruang *Pantry*

h. Ruang Shalat Utama

Ruang shalat utama yang ada di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki luas kurang lebih 4.000 meter persegi, dan mampu menampung sebanyak 5.555 jamaah.



Gambar 4. 19 Ruang Utama Shalat

Menariknya ruang utama dengan luas 4.000 meter persegi ini dirancang tanpa tiang pondasi atau penyangga yang berada di tengah-tengah ruang utama shalat,

seperti yang ada pada masjid-masjid pada umumnya. Hal ini dimaksudkan agar memberi kenyamanan para jamaah karena tidak terganggu oleh tiang-tiang yang biasa menghalangi penglihatan dan memisahkan jamaah satu dengan lainnya, selain itu tidak adanya tiang penyangga di tengah-tengah ruang utama dimaksudkan agar ruangan tersebut terkesan luas dan lega.



Gambar 4. 20 Kubah Utama Masjid

Pada ruang utama ini, terdapat sebuah kubah besar yang melindungi ruang utama shalat dari paparan sinar matahari dan hujan. Kubah besar tersebut merupakan kubah utama yang berukuran 46,42 meter. Dengan luas 46,42 kubah utama yang ada di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah menyandang kubah masjid terbesar di Indonesia.

#### i. Payung Membran

Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai masjid terbesar di Sumatera memiliki ciri khas unik dari hadirnya masjid tersebut. Yaitu, 8 payung membran permanen yang menyerupai payung membran yang ada di Masjid Nabawi di Kota Madinah.



Gambar 4. 21 Payung Membran di Ruang Extended Masjid

Payung membran yang ada di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat diklaim sebagai payung membran terbesar, bahkan lebih besar dari payung membran yang ada di Masjid Nabawi Kota Madinah. Masing-masing membran yang ada di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki ukuran 25x25 meter yang mencakup area *extended* seluas 5.832 meter persegi dan berfungsi untuk melindungi jamaah dari paparan sinar matahari. Area *extended* merupakan area luar pada Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah. Area ini dapat menampung kurang lebih 8.100 jamaah. Kehadiran 8 payung membran yang ada di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah ini memiliki maksud tertentu, sebagaimana yang dikatakan oleh Bapak Ahmad Anas Mubarak selaku Sekretariat Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam sesi wawancara yang telah dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

“Payung membran ini merupakan adopsi dari payung membran yang ada di Masjid Nabawi Kota Madinah, ketika kita memasuki masjid ini (Masjid Agung

Sultan Mahmud Riayat Syah) lalu melihat adanya 8 payung membran ini sebagai pengingat akan masjid Rasulullah.

Masjid Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan masjid yang didesain ramah lingkungan. Payung membran yang berada di masjid tersebut, tidak hanya berfungsi untuk melindungi jamaah Ketika berada di area *extended* namun juga sebagai sarana mengelola air hujan. Payung membran permanen yang terbentang tersebut berfungsi sebagai penadah air ketika hujan turun. Lalu air yang berasal dari hujan tersebut disimpan di dalam tangki air berkapasitas 10 kubik yang sudah disediakan untuk nantinya digunakan untuk menyiram tanaman dan kebutuhan-kebutuhan lain (di luar kebutuhan bersuci para jamaah seperti air wudhu).

#### j. Menara Pandang

Menara pandang di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan wujud representatif dari kebesaran dan maha baiknya Allah SWT. Menara pandang setinggi 99 meter ini memiliki arti filosofis yaitu 99 Asmaul Husna (nama baik milik Allah SWT.), dimaksudkan agar nantinya ketika para jamaah dan pengunjung berada di Menara tersebut dapat mengingat kekuasaan serta kebesaran Allah SWT.



Gambar 4. 22 Menara Utama Masjid

Selain berfungsi sebagai pemancar suara adzan, Menara ini memiliki fungsi lain yakni sebagai Menara pandang yang dapat dimanfaatkan jamaah untuk melihat pemandangan kota batam secara menyeluruh atau 360 derajat, bahkan di menara pandang ini pengunjung atau jamaah bisa melihat secara langsung negara seberang yakni Singapura dan Malaysia.. Menara ini memiliki total 21 lantai, Adapun akses untuk umum hanya diperbolehkan dari lantai 5 dan lantai 15 saja. untuk menuju ke lantai 15 menara, para jamaah bisa menggunakan lift yang sudah disediakan. Menara pandang di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki daya tampung pengunjung sebanyak 30 orang.

k. Kolam Monumental

Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki sebuah kolam monumental yang indah. Kolam monumental yang ada di masjid tersebut, selain berfungsi sebagai daya tarik para pengunjung ketika mengunjungi masjid, namun juga sebagai tempat peletakan prasasti peresmian masjid yang dilaksanakan pada 20 September 2019 lalu, prasasti tersebut merupakan bentuk tanda peresmian masjid yang ditandatangani Bapak Muhammad Rudi selaku Walikota Batam dan Inisiator Pembangunan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah.



Gambar 4. 23 Kolam Monumental dan Prasasti Peresmian Masjid

Kolam Monumental tersebut merupakan satu dari beberapa tempat di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah yang dijadikan tempat swafoto oleh para pengunjung ketika berkunjung ke masjid ini. Lokasi kolam monumental ini berada tidak jauh dari lift menara pandang masjid.

#### 1. Taman Masjid

Taman Masjid merupakan hal mendasar dari adanya bangunan masjid besar di sebuah perkotaan. Begitu pula, taman masjid yang ada di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam.



Gambar 4. 24 Taman Masjid



Gambar 4. 25 Prasasti Peresmian di Taman Masjid

Taman masjid di Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah didominasi oleh hamparan rumput hijau dan beberapa pepohonan. Pada taman masjid tersebut juga terdapat tulisan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah yang berwarna-warni sebagai bentuk sambutan kepada para pengunjung. Selain prasasti penandatanganan peresmian masjid yang ada di kolam monumental, pada taman masjid juga tersedia prasasti penandatanganan peresmian tersebut. Di taman masjid juga tersedia videotron dan beberapa lampu taman yang menghiasi taman masjid.

#### 4.1.6 Program Kerja Dan Kegiatan Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam

Setiap masjid-masjid di daerah Indonesia tentulah memiliki sebuah program kerja dan kegiatan agar dapat memakmurkan atau meramaikan masjid-masjid tersebut. Begitupula yang dilakukan oleh para pengurus Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah yang telah merumuskan program kerja dan kegiatan masjid yang akan diimplementasikan dan dilaksanakan di masjid terbesar di pulau sumatera ini. Sebagaimana yang dikatakan oleh Bapak Ahmad Anas Mubarak selaku

Sekretariat Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah dalam sesi wawancara yang telah dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

“Program kerja utama yakni melayani jamaah dalam hal ibadah, artinya menyiapkan sarana prasarana senyaman mungkin, agar para jamaah nyaman beribadah. Yang kedua, menyiapkan program pengajian diantaranya pengajian rutin, mingguan, bulanan, ada juga pengajian anak-anak seperti bimbingan Qur’an, Tahfidz, dan lain sebagainya, dan yang terakhir ada bimbingan muallaf. Di masjid ini (Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah) memiliki unit pengumpul zakat yang berfungsi untuk menyalurkan kepada 8 ashnaf penerima zakat. Masjid ini (Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah) bukan hanya sebagai wadah untuk memfasilitasi jamaah yang ingin beribadah, namun juga sebagai wadah untuk membantu perekonomian masyarakat sekitar masjid, terutama kepada para jamaah yang mengalami kekurangan.

Selain sebagai sarana peribadatan, Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah merupakan masjid yang sering menyelenggarakan Perayaan Hari Besar Islam (PHBI) dalam skala besar seperti tabligh akbar, perayaan maulid, tahun baru islam, dan lain sebagainya. Kegiatan atau *event* keagamaan islam dalam skala besar, selalu diselenggarakan oleh pengelola Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah guna mempererat tali silaturahmi para antar jamaah dan untuk menarik kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara terutama dalam sektor wisata religi.

#### 4.2. Deskripsi Informan

Dalam penelitian ini yang menjadi narasumber informan adalah 1. Orang camat Belakang Padang, 1 Orang Tokoh Masyarakat Di Belakang Padang, dan 1 Orang Pengunjung Wasata di Belakang Padang.

Tabel 4. 1 Data Narasumber dan Informan

| No | Nama                     | Umur | Jabatan                                                           |
|----|--------------------------|------|-------------------------------------------------------------------|
| 1  | Riama Manurung,<br>SH.MH | 48   | Sekretaris Umum Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam |
| 2  | Pak Adamrin              | 52   | Tokoh Masyarakat Kota Batam                                       |
| 3  | Muhammad Toha            | 40   | Pengunjung Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam      |

#### 4.3 Hasil Wawancara

1. Apa saja potensi daya tarik utama dari Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi di Kota Batam ?

Menurut Riama Manurung. Arsitektur yang Megah dan Ikonik Masjid ini merupakan masjid terbesar di Provinsi Kepulauan Riau dan termasuk salah satu yang terbesar di Indonesia. Memiliki desain arsitektur bergaya Melayu-Islam modern dengan kubah besar tanpa tiang penyangga tengah, yang menjadi ciri khasnya. Struktur dan ornamen yang indah menjadikannya objek fotografi dan daya tarik visual bagi wisatawan. Pusat Kegiatan Keagamaan. Masjid ini aktif digunakan untuk berbagai kegiatan keagamaan seperti salat berjamaah, pengajian, tabligh akbar, dan perayaan hari besar Islam. Fungsinya sebagai pusat spiritual umat Islam menjadikannya cocok untuk wisata religi yang tidak hanya melihat, tetapi juga mengalami langsung atmosfer religious. Menurut Pak Adamrin. Fasilitas Lengkap dan Nyaman Dilengkapi dengan ruang salat luas, aula serbaguna, taman, kolam refleksi, tempat wudhu modern, serta parkir yang luas. Fasilitas ini mendukung kenyamanan pengunjung, baik untuk beribadah maupun berwisata. Lokasi Strategis. Terletak di kawasan Batu Aji, Kota Batam, masjid ini mudah dijangkau dari pusat kota maupun pelabuhan. Dekat dengan area wisata lain di Batam, menjadikannya bagian dari rangkaian kunjungan wisata kota. Menurut. Muhammad Toha. Nilai Sejarah dan Budaya. Nama masjid ini diambil dari Sultan Mahmud Riayat Syah, salah satu tokoh penting dalam sejarah Kerajaan Melayu Riau-Lingga. Menjadi simbol pelestarian budaya dan sejarah Melayu Islam di Kepulauan Riau. Potensi Edukasi dan Wisata Rohani. Masjid ini dapat menjadi tempat edukatif bagi pelajar, mahasiswa, maupun wisatawan umum yang ingin belajar tentang arsitektur Islam, budaya Melayu, dan nilai-nilai keislaman. Memberikan pengalaman wisata religi yang menenangkan dan bermakna. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

Dari Jawaban Informa diatas tentang Apa saja potensi daya tarik utama dari Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi di Kota Batam dapat disimpulkan. Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki beragam potensi daya tarik yang menjadikannya sangat layak dikembangkan

sebagai destinasi wisata religi di Kota Batam. Masjid ini tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah, tetapi juga sebagai ikon arsitektur, pusat kegiatan keagamaan dan budaya Melayu-Islam, serta magnet bagi wisatawan lokal dan mancanegara. Lokasinya yang strategis, fasilitas lengkap, dan nilai sejarah yang kuat membuat masjid ini menjadi simbol harmoni antara spiritualitas, budaya, dan pariwisata modern.

2. Bagaimana persepsi masyarakat lokal dan wisatawan terhadap Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai objek wisata religi ?

Menurut Riama Manurung. Komunitas lokal dan sektor pariwisata menunjukkan rasa memiliki terhadap masjid ini. Misalnya, anggota Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Batam secara sukarela membersihkan masjid sebagai bentuk solidaritas dan kontribusi terhadap pengembangan pariwisata religi di Batam. Menurut Pak Adamrin. Wisatawan mancanegara, terutama dari Singapura, Malaysia, dan Brunei, menganggap masjid ini sebagai destinasi wisata religi yang menarik. Paket wisata yang mencakup kunjungan ke masjid ini banyak diminati, dengan lebih dari 2.000 paket terjual pada saat peresmian Mereka mengagumi arsitektur Turki-Melayu masjid ini dan fasilitasnya yang ramah wisatawan, termasuk area foto yang indah dan menara yang menawarkan pemandangan hingga ke Johor, Malaysia. Menurut Muhammad Toha. Penelitian menunjukkan bahwa fasilitas dan lokasi masjid berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung. Fasilitas yang lengkap dan lokasi yang strategis meningkatkan pengalaman pengunjung, baik dalam konteks ibadah maupun wisata religi. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

Dari Jawaban Informa diatas tentang Bagaimana persepsi masyarakat lokal dan wisatawan terhadap Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai objek wisata religi. Dapat disimpulkan. Masyarakat lokal dan wisatawan memiliki persepsi yang sangat positif terhadap Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah. Bagi warga Batam, masjid ini menjadi kebanggaan daerah dan simbol kemegahan Islam modern, sedangkan bagi wisatawan, masjid ini merupakan destinasi religi yang menarik, unik, dan berkesan karena memadukan nilai spiritual dengan arsitektur estetik dan suasana damai. Persepsi positif ini memperkuat posisi masjid

sebagai magnet wisata religi yang inklusif dan inspiratif. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

3. Sejauh mana peran masjid ini dalam menarik wisatawan lokal maupun mancanegara ?

Menurut Riama Manurung. Sebagai Ikon Wisata Religi Kota Batam. Masjid ini telah menjadi simbol wisata religi di Batam, sebanding dengan masjid-masjid besar lain di Indonesia seperti Masjid Istiqlal di Jakarta atau Masjid Raya Baiturrahman di Aceh. Kehadirannya memberikan alternatif wisata bernuansa spiritual, yang tidak hanya berfokus pada hiburan atau belanja (yang selama ini menjadi ciri Batam). Menarik Wisatawan Mancanegara. Data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Batam menunjukkan bahwa ribuan wisatawan mancanegara, khususnya dari Singapura, Malaysia, dan Brunei, tertarik mengikuti paket wisata religi yang mencakup kunjungan ke masjid ini. Dalam waktu singkat sejak diresmikan, lebih dari 2.000 paket wisata religi yang memasukkan masjid ini sebagai destinasi utama berhasil dijual. Menurut Pak Adamrin. Destinasi Favorit Wisata Lokal dan Regional. Wisatawan dari daerah sekitar seperti Tanjung Pinang, Karimun, dan bahkan Sumatera Barat juga mengunjungi masjid ini sebagai bagian dari ziarah atau liburan bernuansa islami. Masjid ini sering ramai dikunjungi saat akhir pekan, libur nasional, dan bulan Ramadan, baik untuk beribadah maupun sekadar menikmati suasana. Daya Tarik Visual dan Arsitektur. Selain fungsi religius, masjid ini juga menjadi spot foto populer, terutama menjelang senja atau malam hari saat pencahayaan masjid menyala dramatis. Banyak konten kreator, fotografer, dan vlogger mempromosikan keindahan masjid ini di media sosial, sehingga ikut memperluas jangkauan wisatawan. Menurut Muhammad Toha. Didukung Pemerintah dan Stakeholder Pariwisata. Pemerintah Kota Batam dan pelaku industri pariwisata (PHRI, agen perjalanan, hotel) secara aktif mempromosikan masjid ini dalam paket city tour dan religi tour. Event-event besar keagamaan yang digelar di masjid ini juga diintegrasikan dengan strategi pengembangan pariwisata daerah. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

Dari Jawaban Informan diatas Tentang Sejauh mana peran masjid ini dalam menarik wisatawan lokal maupun mancanegara dapat disimpulkan Masjid Raya

Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki peran yang signifikan dalam menarik wisatawan lokal maupun mancanegara. Masjid ini tidak hanya menjadi pusat ibadah, tetapi juga menjadi daya tarik utama wisata religi di Kota Batam. Arsitekturnya yang megah, nilai sejarah budaya Melayu-Islam, dan lokasinya yang strategis menjadikannya destinasi favorit dalam paket wisata religi, khususnya bagi wisatawan dari Singapura, Malaysia, dan Brunei. Keberadaan masjid ini secara langsung mendukung promosi Batam sebagai kota wisata religius dan spiritual yang terbuka untuk semua kalangan.

4. Strategi apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintah atau pengelola masjid untuk mengoptimalkan daya tarik wisata religi ini ?

Menurut Riama Manurung. Penyediaan Fasilitas untuk Wisatawan Non-Muslim. Untuk menghormati norma-norma keagamaan dan memastikan kenyamanan pengunjung, pengelola masjid menyediakan jubah bagi wisatawan non-Muslim yang ingin mengunjungi masjid. Ini memungkinkan wisatawan dari berbagai latar belakang untuk menikmati keindahan masjid sambil tetap menghormati nilai-nilai Islam. Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan dan Budaya. Masjid ini menjadi tuan rumah bagi berbagai kegiatan keagamaan dan budaya, seperti Musabaqah Tilawatil Quran dan Hadist (MTQH) tingkat Provinsi Kepulauan Riau. Kegiatan seperti ini tidak hanya memperkuat fungsi religius masjid tetapi juga menarik perhatian wisatawan yang tertarik pada budaya dan tradisi Islam. Menurut Pak Adamrin. Peningkatan Aksesibilitas dan Keamanan. Untuk memastikan kenyamanan pengunjung, masjid dilengkapi dengan petugas keamanan yang berjaga 24 jam dan fasilitas informasi bagi pengunjung. Selain itu, area sekitar masjid dirancang untuk mendukung kegiatan wisatawan, seperti ruang salat utama yang luas dan area parkir yang memadai. Promosi dan Kolaborasi dengan Industri Pariwisata. Pemerintah Kota Batam bekerja sama dengan berbagai pihak, termasuk Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI), untuk mempromosikan masjid sebagai destinasi wisata religi. PHRI, misalnya, telah melakukan kegiatan gotong royong untuk membersihkan masjid sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan pariwisata religi di Batam Menurut Muhammad Toha. Penyelenggaraan Kegiatan Selama Bulan Ramadan. Selama bulan Ramadan,

masjid menggelar berbagai kegiatan seperti salat tarawih berjemaah, tadarus Al-Qur'an, pesantren Ramadan, dan buka puasa bersama. Kegiatan-kegiatan ini tidak hanya meningkatkan pengalaman spiritual pengunjung tetapi juga menarik wisatawan yang ingin merasakan suasana Ramadan di Batam. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

Dari Jawaban Informan diatas tentang Strategi apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintah atau pengelola masjid untuk mengoptimalkan daya tarik wisata religi ini dapat disimpulkan Pemerintah Kota Batam dan pengelola Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah telah menjalankan berbagai strategi efektif untuk mengoptimalkan daya tarik wisata religi masjid ini. Strategi tersebut mencakup penyediaan fasilitas ramah wisatawan, promosi aktif melalui media dan kerja sama dengan industri pariwisata, serta penyelenggaraan kegiatan keagamaan dan budaya berskala besar. Kolaborasi lintas sektor ini berhasil meningkatkan kunjungan wisatawan sekaligus menjaga fungsi utama masjid sebagai tempat ibadah yang sakral.

5. Apa tantangan utama yang dihadapi dalam mengembangkan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi ?

Menurut Riama Manurung. Menjaga Keseimbangan antara Fungsi Ibadah dan Wisata. Tantangan terbesar adalah menjaga agar kegiatan wisata tidak mengganggu kekhusyukan ibadah. Adanya pengunjung non-Muslim, kegiatan foto-foto, dan lalu lalang wisatawan bisa mengganggu jamaah jika tidak diatur dengan baik. Kurangnya Edukasi Wisatawan. Sebagian wisatawan, khususnya non-Muslim atau wisatawan luar daerah, mungkin belum memahami etika berkunjung ke masjid. Masih ditemukan kasus berpakaian tidak sesuai, berbicara keras, atau mengambil foto tanpa memperhatikan adab. Menurut Pak Adamrin. Pengelolaan dan Pemeliharaan Infrastruktur. Sebagai masjid besar yang juga jadi objek wisata, masjid ini membutuhkan pemeliharaan berkala dan manajemen fasilitas yang profesional. Tantangan muncul dalam hal anggaran, kebersihan, dan tenaga kerja, apalagi saat jumlah kunjungan tinggi. Promosi yang Belum Maksimal Secara Global. Meski sudah dikenal di kawasan regional (Singapura-Malaysia-Brunei), promosi masjid ini di tingkat nasional dan internasional masih bisa ditingkatkan.

Perlu strategi digital marketing dan kerja sama dengan travel agent skala besar. Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) Pariwisata Religi. Kurangnya pemandu wisata religi yang paham sejarah masjid, budaya Melayu-Islam, dan mampu menjelaskan kepada wisatawan dalam berbagai bahasa (terutama Inggris). Ini penting untuk menciptakan pengalaman wisata yang informatif dan berkesan. Menurut Muhammad Toha. Transportasi Umum dan Aksesibilitas. Meskipun lokasinya strategis, masih ada keluhan soal akses transportasi umum yang terbatas ke area masjid, terutama bagi wisatawan luar Batam. Perlu integrasi dengan jalur city tour atau shuttle bus untuk memudahkan kunjungan. Pengelolaan Sampah dan Lingkungan. Dengan meningkatnya jumlah pengunjung, pengelolaan sampah dan kebersihan lingkungan sekitar menjadi lebih menantang. Butuh sistem kebersihan terpadu dan kesadaran pengunjung dalam menjaga masjid tetap bersih dan nyaman. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

Dari jawaban Informa di Atas tentang Apa tantangan utama yang dihadapi dalam mengembangkan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi dapat disimpulkan. Pengembangan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi menghadapi sejumlah tantangan, baik dari aspek pengelolaan, edukasi, maupun keseimbangan fungsi antara ibadah dan wisata. Tantangan utama meliputi perlunya menjaga kekhusyukan ibadah di tengah arus wisatawan, keterbatasan fasilitas dan SDM pariwisata religi, serta kurangnya pemahaman wisatawan terhadap etika berkunjung ke tempat ibadah. Selain itu, promosi yang belum maksimal di tingkat internasional dan persoalan aksesibilitas juga menjadi hambatan yang perlu diatasi secara strategis dan berkelanjutan.

6. Bagaimana kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola masjid, dan pelaku industri pariwisata dalam mempromosikan masjid ini ?

Menurut Riama Manurung. Kemitraan dengan Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI). PHRI Batam secara aktif mendukung promosi masjid sebagai destinasi wisata religi. Salah satu bentuk kolaborasinya adalah kegiatan gotong royong membersihkan masjid sebagai bentuk rasa kepemilikan dan dukungan terhadap pariwisata religi. Penyusunan Paket Wisata Religi oleh Travel Agent. Banyak agen perjalanan lokal yang memasukkan masjid ini dalam paket city

tour Batam. Paket wisata tersebut menyasar wisatawan lokal maupun mancanegara, terutama dari Singapura dan Malaysia, yang ingin merasakan suasana religi dan budaya Melayu-Islam. Menurut Pak Adamrin. Promosi Bersama oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Batam secara aktif mempromosikan masjid ini lewat berbagai media, termasuk media sosial, pameran pariwisata, dan brosur digital. Masjid Sultan Mahmud Riayat Syah sering menjadi highlight dalam agenda promosi wisata kota. Penyelenggaraan Event Keagamaan Berskala Besar. Pemerintah daerah bekerja sama dengan pengelola masjid untuk mengadakan event seperti MTQH (Musabaqah Tilawatil Qur'an dan Hadits) tingkat provinsi, yang secara langsung menarik kunjungan wisatawan religi dari luar daerah. Acara ini tidak hanya memperkuat fungsi masjid sebagai pusat ibadah, tetapi juga sebagai magnet wisata budaya dan religi. Menurut Muhammad Toha. Kolaborasi Konten dan Digital Marketing. Pemerintah dan pengelola masjid mendorong penggunaan media sosial untuk promosi, termasuk kolaborasi dengan influencer, travel vlogger, dan komunitas fotografi. Hasilnya, masjid ini sering muncul di berbagai platform digital, menarik minat generasi muda dan wisatawan yang mencari destinasi estetik dan spiritual. Peningkatan Akses dan Fasilitas Wisata. Pemerintah daerah membantu menyediakan akses jalan yang baik, fasilitas parkir, papan informasi, serta kebersihan lingkungan untuk mendukung kenyamanan wisatawan. Pengelola masjid menyediakan pemandu dan jubah untuk pengunjung non-Muslim, bekerja sama dengan pelaku wisata untuk menjadikan masjid ini ramah turis. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

Dari jawaban Informa di Atas tentang Bagaimana kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola masjid, dan pelaku industri pariwisata dalam mempromosikan masjid ini dapat disimpulkan. Kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah, dan pelaku industri pariwisata telah berjalan sinergis dan berkontribusi besar dalam promosi wisata religi masjid ini. Melalui kerja sama dalam promosi digital, penyusunan paket wisata, penyelenggaraan event keagamaan, serta perbaikan infrastruktur dan layanan, masjid ini berhasil menarik perhatian wisatawan lokal maupun mancanegara.

Kolaborasi ini menunjukkan bahwa pengembangan wisata religi memerlukan dukungan lintas sektor yang saling melengkapi.

7. Bagaimana dampak keberadaan Masjid Raya ini terhadap perekonomian masyarakat sekitar ?

Menurut Riama Manurung. Meningkatkan Aktivitas Usaha Mikro dan UMKM. Banyak pedagang kaki lima dan pelaku UMKM bermunculan di sekitar area masjid, menjual makanan, minuman, suvenir, pakaian Muslim, dan perlengkapan ibadah. Kegiatan ini membantu meningkatkan pendapatan harian masyarakat sekitar, terutama saat waktu salat Jumat, bulan Ramadan, dan musim liburan. Mendorong Sektor Pariwisata dan Perhotelan. Kehadiran masjid sebagai ikon wisata religi mendorong peningkatan kunjungan wisatawan, yang berdampak langsung pada tingkat hunian hotel, rumah makan, dan agen perjalanan di Batam. Masjid sering dimasukkan dalam paket wisata, sehingga ikut menghidupkan sektor jasa wisata lokal. Menurut Pak Adamrin. Menambah Peluang Kerja di Sektor Informal. Bertambahnya kunjungan wisatawan menciptakan peluang kerja tambahan, seperti sopir taksi, ojek online, pemandu wisata, penjaga parkir, petugas kebersihan, dan penjaga toko. Banyak warga sekitar yang memanfaatkan peluang ini untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Peningkatan Permintaan Produk Lokal. Produk-produk lokal seperti songkok, batik Melayu, tasbih kayu, dan makanan khas Batam menjadi oleh-oleh favorit pengunjung masjid. Hal ini mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif lokal dan memperkuat identitas budaya daerah. Menurut Muhammad Toha. Menghidupkan Kawasan Sekitar sebagai Pusat Aktivitas. Area sekitar masjid menjadi lebih hidup dan aktif secara ekonomi, terutama pada akhir pekan dan hari besar Islam. Masyarakat sekitar juga menyewakan lahan kosong untuk parkir atau membuka warung sementara, yang menambah sirkulasi uang di lingkungan lokal. Peningkatan Nilai Aset dan Investasi Lokal. Dengan meningkatnya nilai kawasan karena masjid ini, harga properti dan tanah di sekitar masjid ikut naik, menarik minat investor untuk membangun fasilitas pendukung seperti kafe halal, penginapan syariah, atau pusat oleh-oleh. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

Dari jawaban Informa di Atas tentang Bagaimana dampak keberadaan Masjid Raya ini terhadap perekonomian masyarakat sekitar dapat disimpulkan. Keberadaan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perekonomian masyarakat sekitar. Masjid ini tidak hanya menjadi pusat ibadah, tetapi juga mendorong aktivitas ekonomi lokal melalui peningkatan jumlah kunjungan wisatawan. Hal ini memicu pertumbuhan sektor UMKM, seperti kuliner, oleh-oleh, jasa transportasi, dan penginapan, serta menciptakan peluang kerja baru di sektor informal. Masjid ini menjadi motor penggerak ekonomi berbasis religi dan budaya yang bermanfaat langsung bagi kesejahteraan masyarakat sekitar.

8. Apakah wisata religi di masjid ini turut meningkatkan UMKM lokal (kuliner, oleh-oleh, jasa transportasi, dsb) ?

Menurut Riama Manurung. UMKM Kuliner. Banyak pedagang makanan dan minuman bermunculan di sekitar masjid, terutama pada waktu salat Jumat, sore menjelang maghrib, dan saat Ramadan. Produk yang dijual bervariasi, mulai dari makanan khas Melayu, takjil, camilan lokal, hingga minuman kekinian, yang diminati baik oleh pengunjung lokal maupun wisatawan. Oleh-oleh dan Kerajinan Lokal. Wisatawan yang datang ke masjid sering membeli souvenir Islami, seperti: Tasbih kayu lokal. Songkok border. Baju koko dan mukena. Minyak wangi non-alkohol (attar). Produk-produk ini umumnya dibuat oleh pelaku UMKM rumahan atau industri kecil, yang merasakan langsung manfaat dari peningkatan kunjungan wisatawan. Menurut Pak Adamrin. Jasa Transportasi dan Pemandu Wisata. Kunjungan wisata ke masjid mendorong naiknya permintaan untuk jasa: Transportasi lokal (taksi, ojek online, sewa mobil). Pemandu wisata religi, terutama bagi wisatawan dari luar daerah atau mancanegara. Beberapa pengemudi bahkan bekerja sama dengan travel agent untuk menyediakan paket kunjungan khusus ke masjid. Sektor Fashion Muslim. Banyak pelaku usaha menjual busana Muslim dan aksesoris Islami di sekitar masjid, terutama menjelang hari besar seperti Idul Fitri dan Idul Adha. Masjid menjadi lokasi strategis bagi UMKM fashion untuk memasarkan produk mereka langsung ke konsumen. Menurut Muhammad Toha. Aktivitas Ekonomi di Acara Keagamaan. Saat ada event besar seperti MTQ, tabligh

akbar, atau buka puasa bersama, UMKM lokal mendapatkan peluang besar untuk membuka stand atau bazar. Hal ini memperluas jangkauan pasar mereka dan meningkatkan omset secara musiman. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

Dari jawaban Informa di Atas tentang Apakah wisata religi di masjid ini turut meningkatkan UMKM lokal (kuliner, oleh-oleh, jasa transportasi, dsb) dapat disimpulkan. Wisata religi di Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah secara signifikan turut meningkatkan sektor UMKM lokal, khususnya di bidang kuliner, oleh-oleh, dan jasa transportasi. Peningkatan jumlah wisatawan yang datang ke masjid ini mendorong tumbuhnya usaha-usaha kecil, seperti pedagang makanan dan minuman khas, penjual souvenir Islami, serta penyedia jasa transportasi dan pemandu wisata. Keberadaan masjid sebagai destinasi wisata religi menjadi katalisator bagi ekonomi lokal yang melibatkan berbagai pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah.

9. Sejauh mana kegiatan keagamaan di masjid ini dapat dikembangkan menjadi daya tarik wisata yang tetap menjaga nilai-nilai religious ?

Menurut Riama Manurung. Event Keagamaan Skala Besar. Kegiatan seperti Musabaqah Tilawatil Qur'an dan Hadist (MTQH), tabligh akbar, peringatan Maulid Nabi, dan peringatan Isra Mi'raj sudah terbukti menarik ribuan jamaah dari dalam dan luar Batam. Dengan promosi yang tepat, acara ini bisa menjadi magnet wisata religi tahunan, seperti halnya Grebeg Maulud di Yogyakarta atau Festival Al-Qur'an di Aceh. Kegiatan Ramadan sebagai Wisata Spiritual. Selama Ramadan, masjid mengadakan salat tarawih berjamaah, pesantren kilat, tadarus Al-Qur'an, buka puasa bersama, dan itikaf. Banyak wisatawan muslim yang tertarik merasakan suasana Ramadan khas Melayu-Islam di Batam, menjadikannya paket spiritual trip yang potensial. Menurut Pak Adamrin. Wisata Edukasi Islam. Masjid bisa menyelenggarakan tour edukatif, seperti: Sejarah Islam dan Melayu di Kepri. Arsitektur Islami masjid. Workshop kaligrafi, batik Islami, atau seni musik rebana. Hal ini sangat cocok untuk pelajar, mahasiswa, atau keluarga muslim yang ingin liburan sambil belajar agama dan budaya. Kajian dan Pelatihan Keislaman Terbuka. Kajian rutin, seminar keislaman, atau training spiritual dapat dibuat dalam format terbuka untuk umum dan wisatawan, dengan tetap menjaga adab dan tata cara

masjid. Dapat dikemas sebagai retreat spiritual atau wisata rohani, misalnya: “3 Hari Dekat dengan Al-Qur’an di Masjid Sultan Batam. Menurut Muhammad Toha. Upaya Menjaga Nilai-nilai Religius. Agar kegiatan keagamaan tetap menjadi wisata yang beradab, berikut prinsip yang harus dijaga: 1. Adab dan Etika Pengunjung. Edukasi kepada wisatawan, baik Muslim maupun non-Muslim, tentang aturan berkunjung ke masjid: berpakaian sopan, menjaga kebersihan, dan tidak mengganggu ibadah. 2. Pemisahan Ruang Ibadah dan Wisata. Memastikan area ibadah utama tetap khusyuk dan tenang, sementara pengunjung dapat diarahkan ke area khusus seperti taman, galeri, aula, atau menara pandang. 3. Pemandu Wisata Religi Khusus. Hadirnya pemandu yang memahami syariat, sejarah, dan budaya, serta bisa menjelaskan dengan sopan kepada wisatawan dalam berbagai bahasa. 4. Waktu Kegiatan Wisata Diatur. Aktivitas wisata sebaiknya diatur di luar waktu-waktu salat, agar tidak mengganggu jamaah dan menciptakan ketertiban di lingkungan masjid. (Riama Manurung, Adamrin, 2025)

Dari jawaban Informa di Atas tentang Sejauh mana kegiatan keagamaan di masjid ini dapat dikembangkan menjadi daya tarik wisata yang tetap menjaga nilai-nilai religious dapat disimpulkan. Kegiatan keagamaan di Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi daya tarik wisata religi, asalkan dikelola dengan hati-hati untuk menjaga keseimbangan antara aspek spiritual dan pariwisata. Kegiatan seperti salat berjamaah, tadarus Al-Qur’an, kajian Islam, dan peringatan hari besar dapat menjadi bagian dari program wisata rohani yang menarik, tanpa mengganggu kekhusyukan ibadah. Dengan pendekatan yang tepat, seperti pemisahan ruang ibadah dan ruang wisata, serta edukasi yang baik bagi pengunjung, masjid ini bisa menjadi model destinasi wisata religi yang tetap menjaga nilai-nilai agama.

#### **4.4 Pembahasan**

1. Bagaimana Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam ?

Pengelolaan dan Peningkatan Fasilitas. Optimalisasi Fasilitas Wisata: Untuk menarik lebih banyak pengunjung, masjid perlu menyediakan fasilitas pendukung yang nyaman dan sesuai dengan kebutuhan wisatawan, seperti parkir yang

memadai, toilet yang bersih, pemandu wisata, dan ruang istirahat. Penyediaan jubah atau perlengkapan khusus untuk wisatawan non-Muslim juga menjadi hal penting agar kunjungan tetap sesuai dengan adab keagamaan. Ketersediaan Aksesibilitas: Memperbaiki akses jalan menuju masjid dan menyediakan transportasi umum yang mudah dijangkau oleh wisatawan, baik dari kawasan wisata utama atau dari bandara dan pelabuhan.

Promosi dan Branding Masjid Sebagai Wisata Religi. Strategi Promosi Digital: Menggunakan media sosial dan platform digital lainnya untuk memperkenalkan masjid ini secara lebih luas, tidak hanya di dalam negeri, tetapi juga kepada wisatawan mancanegara, terutama dari negara tetangga seperti Singapura dan Malaysia. Ini dapat mencakup penggunaan video promosi, blog wisata, dan media sosial yang menunjukkan keindahan arsitektur dan kegiatan keagamaan yang ada. Kerja Sama dengan Agen Perjalanan: Mengoptimalkan kerja sama dengan agen travel, hotel, dan pelaku industri pariwisata lainnya untuk memasukkan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah ke dalam paket wisata religi yang tersedia bagi wisatawan domestik maupun internasional.

Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan dan Budaya. Event Keagamaan Berskala Besar: Menyenggarakan berbagai acara keagamaan seperti MTQ, tabligh akbar, seminar Islam, atau pelatihan keagamaan yang dapat menarik perhatian wisatawan dari berbagai wilayah. Kegiatan seperti ini tidak hanya menarik pengunjung tetapi juga memberikan mereka kesempatan untuk mendalami ajaran Islam lebih dalam. Festival Budaya dan Tradisi: Mengadakan acara yang menggabungkan unsur budaya Melayu dengan kegiatan religius, seperti pertunjukan seni Islami, kaligrafi, atau pertunjukan musik religi untuk menarik wisatawan yang tertarik pada aspek budaya dan tradisi lokal.

Kolaborasi Lintas Sektor dan Pihak Terkait. Sinergi antara Pemerintah, Pengelola Masjid, dan Pelaku Industri Pariwisata: Kerja sama antara pemerintah daerah, pengelola masjid, dan pelaku industri pariwisata (seperti agen travel, hotel, dan restoran) sangat penting untuk memastikan bahwa Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah bisa berkembang menjadi destinasi wisata religi yang terintegrasi dengan baik dalam ekosistem pariwisata Batam. Misalnya, membuat

paket wisata yang melibatkan kunjungan ke masjid sebagai bagian dari perjalanan religi atau wisata edukasi. Edukasi dan Sosialisasi untuk Wisatawan Non-Muslim: Agar masjid tetap menjaga nilai-nilai religius, penting untuk melakukan edukasi kepada wisatawan non-Muslim tentang etika dan adab berkunjung ke tempat ibadah, seperti cara berpakaian yang sopan dan perilaku yang menghormati kesucian tempat tersebut.

Pengelolaan Keamanan dan Kenyamanan Wisatawan. Menjaga Ketertiban dan Kenyamanan: Keamanan dan kenyamanan pengunjung harus dijaga dengan baik, baik dari segi pengawasan, sistem pemandu wisata, maupun peraturan yang jelas bagi pengunjung yang ingin berwisata religi di masjid. Hal ini akan membantu memastikan bahwa masjid tetap menjadi tempat ibadah yang khusyuk, sementara juga menjadi tempat wisata yang aman dan menyenangkan.

2. Apa saja yang harus disiapkan Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam ?

Peningkatan dan Pengelolaan Infrastruktur. Fasilitas Pengunjung: Peningkatan fasilitas pendukung bagi wisatawan adalah hal yang harus diprioritaskan. Hal ini mencakup akses jalan yang lebih baik, tempat parkir yang luas, dan toilet yang bersih dan memadai untuk kenyamanan pengunjung. Selain itu, pemberian fasilitas khusus bagi pengunjung non-Muslim seperti jubah atau penutup kepala yang sesuai juga penting untuk menjaga kesopanan. Penyediaan Akses Transportasi: Akses menuju masjid harus diperbaiki, dengan menyediakan transportasi umum yang terjangkau, serta taksi atau kendaraan wisata yang dapat mengantarkan wisatawan dari kawasan utama pariwisata Batam ke masjid. Hal ini penting untuk memudahkan wisatawan, terutama dari luar kota atau luar negeri, dalam mencapai destinasi tersebut.

Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan dan Budaya. Event Keagamaan Terbuka untuk Wisatawan: Masjid harus mengembangkan berbagai kegiatan keagamaan yang dapat menarik perhatian wisatawan, seperti salat berjamaah, tabligh akbar, kajian Islam, atau pelatihan keagamaan. Kegiatan seperti ini bisa diadakan secara reguler atau dalam acara khusus seperti bulan Ramadan atau hari besar Islam untuk mengundang pengunjung lebih banyak. Festival Budaya dan Seni Islami:

Menyelenggarakan acara yang menggabungkan unsur budaya Melayu-Islam dengan kegiatan keagamaan, seperti pertunjukan seni Islami, kaligrafi, atau musik religi. Ini akan menarik wisatawan yang tertarik tidak hanya pada aspek religius, tetapi juga budaya lokal Batam. Wisata Edukasi: Membuka kesempatan bagi pengunjung untuk belajar lebih dalam mengenai sejarah masjid, kaligrafi Islam, atau arsitektur Islam. Program wisata edukasi ini dapat dilaksanakan dengan pemandu wisata yang terlatih dan memberikan informasi menarik tentang fungsi masjid dalam sejarah Batam dan Indonesia.

Penyediaan Fasilitas dan Layanan Wisata. Pemandu Wisata Profesional: Penting untuk menyediakan pemandu wisata yang terlatih dan memahami baik aspek sejarah masjid maupun nilai-nilai agama Islam yang ingin disampaikan kepada wisatawan, khususnya bagi wisatawan non-Muslim. Pemandu juga dapat mengedukasi pengunjung tentang adab berkunjung ke tempat ibadah. Informasi yang Mudah Diakses: Memberikan informasi mengenai sejarah masjid, kegiatan keagamaan, dan etika berkunjung ke masjid dalam berbagai bahasa (terutama bahasa Inggris, Melayu, dan bahasa Indonesia) dapat membantu wisatawan internasional merasa lebih nyaman dan teredukasi.

Promosi dan Branding. Pemasaran Digital: Memanfaatkan platform digital seperti website masjid, media sosial, dan aplikasi wisata untuk memperkenalkan masjid sebagai destinasi wisata religi. Pembuatan konten visual yang menarik seperti video tur virtual, foto-foto arsitektur masjid, dan testimoni wisatawan dapat menarik lebih banyak perhatian. Masjid ini juga perlu dipromosikan di platform wisata internasional seperti TripAdvisor, Traveloka, dan sebagainya. Kolaborasi dengan Agen Perjalanan dan Industri Pariwisata: Menjalinkan kemitraan dengan agen perjalanan lokal dan internasional untuk memasukkan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah dalam paket wisata religi atau paket city tour Batam. Kolaborasi dengan pelaku pariwisata akan membantu mempromosikan masjid ke audiens yang lebih luas.

Pengelolaan Keamanan dan Ketertiban. Keamanan Pengunjung: Keamanan adalah faktor penting yang perlu dipersiapkan agar wisatawan merasa nyaman dan aman saat berkunjung. Pengelola masjid dan pihak terkait harus menyediakan

petugas keamanan, sistem pemantauan CCTV, dan rambu-rambu yang jelas untuk membantu wisatawan merasa nyaman dan terjaga keselamatannya. Pemisahan Area Ibadah dan Wisata: Untuk menjaga kekhusyukan ibadah dan kenyamanan pengunjung, perlu ada pemisahan yang jelas antara area ibadah (seperti ruang salat utama) dan area wisata. Hal ini juga akan membantu wisatawan untuk lebih memahami etika berkunjung ke tempat ibadah.

Kolaborasi Antara Pemerintah, Pengelola Masjid, dan Komunitas Lokal. Sinergi dengan Pemerintah Daerah: Pemerintah Batam dapat terlibat aktif dalam mendukung pengembangan masjid sebagai destinasi wisata religi dengan menyediakan dukungan infrastruktur, pembiayaan untuk promosi, dan bantuan dalam pengelolaan fasilitas. Pemerintah juga dapat berperan dalam menjaga kebersihan lingkungan dan membantu menciptakan kawasan yang ramah wisata. Partisipasi Komunitas Lokal: Komunitas lokal di sekitar masjid juga harus dilibatkan dalam pengelolaan destinasi wisata ini. Misalnya, penduduk setempat bisa berpartisipasi dalam penyediaan produk lokal untuk dijual kepada wisatawan, atau menjadi pemandu wisata untuk memberikan nuansa lokal yang autentik.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari Pembahasan diatas dapat di Tarik kesimpulan tentang Optimalisasi Potensi Daya Tarik Wisata Religi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam.

Untuk mengoptimalkan potensi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi, perlu ada upaya yang terkoordinasi antara berbagai pihak. Langkah-langkah seperti peningkatan fasilitas, promosi yang lebih luas, penyelenggaraan acara keagamaan dan budaya, serta kolaborasi lintas sektor sangat penting untuk menarik lebih banyak wisatawan sambil tetap menjaga nilai-nilai religius yang ada. Dengan demikian, masjid ini bisa berkembang menjadi destinasi wisata religi yang menguntungkan secara ekonomi dan bermanfaat secara spiritual.

Untuk memaksimalkan potensi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi, persiapan yang matang dan terkoordinasi sangat dibutuhkan. Beberapa hal yang harus disiapkan antara lain: peningkatan fasilitas dan infrastruktur, pengelolaan kegiatan keagamaan dan budaya, promosi yang lebih luas, pelatihan pemandu wisata, dan kolaborasi lintas sektor. Semua ini harus dilakukan dengan hati-hati agar masjid tetap menjaga nilai-nilai religiusnya sambil menjadi daya tarik yang menarik bagi wisatawan dari berbagai kalangan.

#### **5.2 Saran**

Pengembangan Infrastruktur dan Aksesibilitas. Peningkatan Infrastruktur Fisik: Memperbaiki dan memperluas akses jalan menuju masjid agar lebih mudah dijangkau oleh wisatawan, baik yang datang menggunakan kendaraan pribadi maupun transportasi umum. Menyediakan fasilitas parkir yang lebih luas dan memperbaiki area pedestrian (jalur pejalan kaki) di sekitar masjid agar lebih ramah bagi pengunjung. Penyediaan Akses Transportasi: Menyediakan shuttle bus atau layanan transportasi umum yang menghubungkan masjid dengan tempat-tempat wisata utama di Batam, seperti pusat perbelanjaan, pelabuhan, atau bandara, untuk memudahkan wisatawan yang datang dari luar kota atau luar negeri.

Peningkatan Fasilitas Wisata. Fasilitas Pengunjung yang Memadai: Menyediakan toilet yang bersih, tempat istirahat, dan area makan yang nyaman bagi wisatawan.

Pengelola masjid dapat mempertimbangkan untuk menyediakan area khusus bagi wisatawan non-Muslim yang ingin berkunjung, termasuk penyediaan jubah atau pakaian sopan untuk menjaga etika berpakaian di tempat ibadah. Wi-Fi Gratis: Menyediakan akses Wi-Fi gratis di area sekitar masjid untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung dan mendukung wisatawan yang ingin berbagi pengalaman mereka secara langsung di media sosial.

Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan dan Budaya. Event Keagamaan dan Festival: Mengadakan kajian keagamaan, tabligh akbar, atau seminar Islam yang dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan yang ingin belajar lebih dalam tentang ajaran Islam. Acara seperti ini bisa dilaksanakan pada momen-momen tertentu seperti Ramadan, Idul Fitri, atau Hari Besar Islam. Festival Budaya dan Seni Islami: Menyenggarakan festival seni dan budaya Islam yang menggabungkan pertunjukan kaligrafi, musik religi, atau seni tari tradisional yang bernuansa Islami. Hal ini akan menarik minat wisatawan yang juga tertarik dengan budaya lokal Batam. Pendidikan dan Wisata Edukasi: Menawarkan program wisata edukasi mengenai sejarah masjid, arsitektur Islam, dan pentingnya masjid dalam konteks sosial dan budaya. Ini bisa dilakukan dengan menyediakan pemandu wisata yang berpengetahuan dan menyediakan materi edukatif berupa brosur atau video.

Pemasaran dan Promosi yang Lebih Luas. Promosi Digital dan Media Sosial: Memanfaatkan platform digital seperti media sosial (Instagram, Facebook, YouTube) dan website resmi masjid untuk melakukan promosi kepada audiens yang lebih luas, baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Menggunakan media sosial untuk membagikan foto-foto menarik dari masjid, video tur virtual, dan testimoni pengunjung dapat memperkenalkan masjid lebih jauh. Pemasaran Melalui Agen Perjalanan: Berkolaborasi dengan agen perjalanan dan operator tur untuk menyertakan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah dalam paket wisata religi yang ditawarkan, khususnya bagi wisatawan yang ingin mengikuti tour religi di Batam atau destinasi terdekat seperti Singapura dan Malaysia. Partisipasi dalam Event Wisata Internasional: Mengikutsertakan masjid dalam pameran pariwisata internasional dan regional, seperti Indonesia Travel Expo atau Asia Pacific Tourism Association, untuk menarik lebih banyak wisatawan asing.

Pengelolaan Keamanan dan Kenyamanan Wisatawan. Keamanan dan Ketertiban: Memastikan adanya sistem keamanan yang baik, seperti pengawasan CCTV dan petugas keamanan yang berpatroli secara rutin. Keamanan yang baik akan memberikan rasa aman kepada wisatawan yang berkunjung. Pemisahan Area Ibadah dan Wisata: Menyediakan area terpisah untuk kegiatan ibadah dan wisata agar pengunjung dapat merasakan pengalaman yang lebih baik. Misalnya, wisatawan yang ingin berkunjung dapat diarahkan ke area non-ibadah seperti museum kecil atau area pameran yang terkait dengan sejarah masjid, sementara kegiatan ibadah tetap dilakukan di ruang utama masjid.

Kolaborasi dengan Komunitas Lokal dan Pelaku Pariwisata. Kolaborasi dengan UMKM Lokal: Masjid dapat berkolaborasi dengan UMKM lokal untuk menyediakan souvenir khas dan makanan ringan khas Batam bagi wisatawan. Ini tidak hanya menguntungkan perekonomian lokal, tetapi juga memberikan kesempatan bagi wisatawan untuk membawa pulang kenang-kenangan. Kemitraan dengan Hotel dan Restoran Lokal: Menjalinkan kerja sama dengan hotel dan restoran lokal yang dapat menawarkan paket wisata yang mencakup kunjungan ke Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah. Hal ini dapat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak dan meningkatkan jumlah wisatawan yang datang.

Edukasi dan Kesadaran Pengunjung. Pendidikan Etika Beribadah: Menyediakan informasi kepada wisatawan tentang adab dan etika berkunjung ke masjid, terutama bagi wisatawan non-Muslim. Hal ini dapat dilakukan melalui brosur, video edukasi, atau pemandu wisata yang memberikan penjelasan tentang adab beribadah di tempat suci. Workshop dan Pelatihan: Menawarkan workshop terkait kaligrafi Islam, seni Islam, atau pengetahuan tentang agama Islam untuk meningkatkan pemahaman wisatawan tentang budaya dan agama di Batam.

Untuk mengoptimalkan potensi daya tarik wisata religi Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah, dibutuhkan langkah-langkah strategis yang melibatkan pengembangan infrastruktur dan fasilitas wisata yang memadai, penyelenggaraan kegiatan keagamaan dan budaya, serta upaya promosi yang lebih luas. Kolaborasi yang baik antara pemerintah daerah, pengelola masjid, dan pelaku industri pariwisata juga akan menjadi faktor kunci dalam menciptakan sinergi yang mendukung pengembangan

masjid ini sebagai destinasi wisata religi yang tidak hanya menarik, tetapi juga memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat sekitar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis, P., Data, P., & Penduduk, S. (2021). *Hasil Sensus Penduduk Batam 2020*. 1–11.
- Dailami. (2019). Startegi Pengembangan Wisata Religi di Kotabatam (Studi: Pengelolaan Masjid Jabal Arafah Nagoya). *Vitka Jurnal Manajemen Pariwisata*, 1(2), 23–29.
- Hardani, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukma, R. F. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)* (Vol. 1, Issue 1).
- Pemerintah Kota Batam. (2019). *Masjid Sultan Mahmud Riayat Syah Kebangkitan Tamadun Melayu di Batam*.
- Presiden Republik Indonesia. (2005). *Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2005 Tentang Perubahan Kelima Atas Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 1973 Tentang Daerah Indutri Pulau Batam*. 1–5.
- Riama Manurung, Adamrin, M. T. (2025). *Hasil Wawancara Ke Responden Untuk Penelitian Majid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta,.
- Sulistiyawati. (2023). Buku Ajar : Metode Penelitian Kualitatif. In *Buku K-Media* (Issue January). <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Sumarto, S. (2019). Budaya, Pemahaman dan Penerapannya. *Jurnal Literasiologi*, 1(2), 16. <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v1i2.49>
- Sutrisno, D. (2024). *bahasa, budaya dan masyarakat*.
- Syakhrani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat Universal. *Journal Form of Culture*, 5(1), 1–10.
- SyarifHidaytullah. (2022). Analisis Optimalisasi Wisata Religi Berbasis Halal Tourism Terhadap Daya Tarik Wisatawan Muslim di Jembrana Bali. *Skripsi Universitas*

*Islam Malang*, 9, 356–363.

<https://www.abesagara.com/2019/01/sejarah-belakang-padang-dari-bajak-laut-sampai-penawar-rindu.html>

## **LAMPIRAN**

### **Lampiran 1 Pertanyaan Penelitian**

#### **Pertanyaan Umum tentang Potensi Wisata Religi**

1. Apa saja potensi daya tarik utama dari Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi di Kota Batam?
2. Bagaimana persepsi masyarakat lokal dan wisatawan terhadap Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai objek wisata religi?
3. Sejauh mana peran masjid ini dalam menarik wisatawan lokal maupun mancanegara?

#### **Pertanyaan tentang Strategi Optimalisasi**

4. Strategi apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintah atau pengelola masjid untuk mengoptimalkan daya tarik wisata religi ini?
5. Apa tantangan utama yang dihadapi dalam mengembangkan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi?
6. Bagaimana kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola masjid, dan pelaku industri pariwisata dalam mempromosikan masjid ini?

#### **Pertanyaan tentang Pengaruh Sosial-Ekonomi**

7. Bagaimana dampak keberadaan Masjid Raya ini terhadap perekonomian masyarakat sekitar?
8. Apakah wisata religi di masjid ini turut meningkatkan UMKM lokal (kuliner, oleh-oleh, jasa transportasi, dsb)?
9. Sejauh mana kegiatan keagamaan di masjid ini dapat dikembangkan menjadi daya tarik wisata yang tetap menjaga nilai-nilai religius?

## Lampiran 2 Jawaban Hasil Wawancara

### Informan. 1

Nama : Riama Manurung

Umur : 48

Jabatan : Sekretaris Umum Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam

1. Apa saja potensi daya tarik utama dari Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi di Kota Batam?

“Arsitektur yang Megah dan Ikonik Masjid ini merupakan masjid terbesar di Provinsi Kepulauan Riau dan termasuk salah satu yang terbesar di Indonesia. Memiliki desain arsitektur bergaya Melayu-Islam modern dengan kubah besar tanpa tiang penyangga tengah, yang menjadi ciri khasnya. Struktur dan ornamen yang indah menjadikannya objek fotografi dan daya tarik visual bagi wisatawan. Pusat Kegiatan Keagamaan. Masjid ini aktif digunakan untuk berbagai kegiatan keagamaan seperti salat berjamaah, pengajian, tabligh akbar, dan perayaan hari besar Islam. Fungsinya sebagai pusat spiritual umat Islam menjadikannya cocok untuk wisata religi yang tidak hanya melihat, tetapi juga mengalami langsung atmosfer religious”.

2. Bagaimana persepsi masyarakat lokal dan wisatawan terhadap Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai objek wisata religi?

“Komunitas lokal dan sektor pariwisata menunjukkan rasa memiliki terhadap masjid ini. Misalnya, anggota Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Batam secara sukarela membersihkan masjid sebagai bentuk solidaritas dan kontribusi terhadap pengembangan pariwisata religi di Batam”

3. Sejauh mana peran masjid ini dalam menarik wisatawan lokal maupun mancanegara?

“Sebagai Ikon Wisata Religi Kota Batam. Masjid ini telah menjadi simbol wisata religi di Batam, sebanding dengan masjid-masjid besar lain di Indonesia seperti Masjid Istiqlal di Jakarta atau Masjid Raya Baiturrahman di Aceh. Kehadirannya memberikan alternatif wisata bernuansa spiritual, yang tidak hanya berfokus pada hiburan atau belanja (yang selama ini menjadi ciri Batam). Menarik Wisatawan Mancanegara. Data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Batam menunjukkan bahwa ribuan wisatawan mancanegara, khususnya dari Singapura, Malaysia, dan Brunei, tertarik mengikuti paket wisata religi yang mencakup kunjungan ke masjid ini. Dalam waktu singkat sejak diresmikan, lebih dari 2.000 paket wisata religi yang memasukkan masjid ini sebagai destinasi utama berhasil dijual.”

4. Strategi apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintah atau pengelola masjid untuk mengoptimalkan daya tarik wisata religi ini?

“Penyediaan Fasilitas untuk Wisatawan Non-Muslim. Untuk menghormati norma-norma keagamaan dan memastikan kenyamanan pengunjung, pengelola masjid menyediakan jubah bagi wisatawan non-Muslim yang ingin mengunjungi masjid. Ini memungkinkan wisatawan dari berbagai latar belakang untuk menikmati keindahan masjid sambil tetap menghormati nilai-nilai Islam. Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan dan Budaya. Masjid ini menjadi tuan rumah bagi berbagai kegiatan keagamaan dan budaya, seperti Musabaqah Tilawatil Quran dan Hadist (MTQH) tingkat Provinsi Kepulauan Riau. Kegiatan seperti ini tidak hanya memperkuat fungsi religius masjid tetapi juga menarik perhatian wisatawan yang tertarik pada budaya dan tradisi Islam”.

5. Apa tantangan utama yang dihadapi dalam mengembangkan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi?

“Menjaga Keseimbangan antara Fungsi Ibadah dan Wisata. Tantangan terbesar adalah menjaga agar kegiatan wisata tidak mengganggu kekhusyukan ibadah. Adanya pengunjung non-Muslim, kegiatan foto-foto, dan lalu lalang wisatawan bisa mengganggu jamaah jika tidak diatur dengan baik. Kurangnya Edukasi Wisatawan. Sebagian wisatawan, khususnya non-Muslim atau wisatawan luar daerah, mungkin belum memahami etika berkunjung ke masjid. Masih ditemukan kasus berpakaian tidak sesuai, berbicara keras, atau mengambil foto tanpa memperhatikan adab.”

6. Bagaimana kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola masjid, dan pelaku industri pariwisata dalam mempromosikan masjid ini?

“Kemitraan dengan Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI). PHRI Batam secara aktif mendukung promosi masjid sebagai destinasi wisata religi. Salah satu bentuk kolaborasinya adalah kegiatan gotong royong membersihkan masjid sebagai bentuk rasa kepemilikan dan dukungan terhadap pariwisata religi. Penyusunan Paket Wisata Religi oleh Travel Agent. Banyak agen perjalanan lokal yang memasukkan masjid ini dalam paket city tour Batam. Paket wisata tersebut menyasar wisatawan lokal maupun mancanegara, terutama dari Singapura dan Malaysia, yang ingin merasakan suasana religi dan budaya Melayu-Islam.”

7. Bagaimana dampak keberadaan Masjid Raya ini terhadap perekonomian masyarakat sekitar?

“Meningkatkan Aktivitas Usaha Mikro dan UMKM. Banyak pedagang kaki lima dan pelaku UMKM bermunculan di sekitar area masjid, menjual makanan, minuman, suvenir, pakaian Muslim, dan perlengkapan ibadah. Kegiatan ini membantu meningkatkan pendapatan harian masyarakat sekitar, terutama saat waktu salat Jumat, bulan Ramadan, dan musim liburan. Mendorong Sektor Pariwisata dan Perhotelan. Kehadiran masjid sebagai ikon wisata religi mendorong peningkatan kunjungan wisatawan, yang berdampak langsung pada tingkat hunian hotel, rumah makan, dan agen perjalanan di Batam. Masjid sering dimasukkan dalam paket wisata, sehingga ikut menghidupkan sektor jasa wisata lokal.”

8. Apakah wisata religi di masjid ini turut meningkatkan UMKM lokal (kuliner, oleh-oleh, jasa transportasi, dsb)?

“UMKM Kuliner. Banyak pedagang makanan dan minuman bermunculan di sekitar masjid, terutama pada waktu salat Jumat, sore menjelang maghrib, dan saat Ramadan. Produk yang dijual bervariasi, mulai dari makanan khas Melayu, takjil, camilan lokal, hingga minuman kekinian, yang diminati baik oleh pengunjung lokal maupun wisatawan. Oleh-oleh dan Kerajinan Lokal. Wisatawan yang datang ke masjid sering membeli souvenir Islami, seperti: Tasbih kayu lokal. Songkok border. Baju koko dan mukena. Minyak wangi non-alkohol (attar). Produk-produk ini umumnya dibuat oleh pelaku UMKM rumahan atau industri kecil, yang merasakan langsung manfaat dari peningkatan kunjungan wisatawan.”

9. Sejauh mana kegiatan keagamaan di masjid ini dapat dikembangkan menjadi daya tarik wisata yang tetap menjaga nilai-nilai religius?

“Event Keagamaan Skala Besar. Kegiatan seperti Musabaqah Tilawatil Qur'an dan Hadist (MTQH), tabligh akbar, peringatan Maulid Nabi, dan peringatan Isra Mi'raj sudah terbukti menarik ribuan jamaah dari dalam dan luar Batam. Dengan promosi yang tepat, acara ini bisa menjadi magnet wisata religi tahunan, seperti halnya Grebeg Maulud di Yogyakarta atau Festival Al-Qur'an di Aceh. Kegiatan Ramadan sebagai Wisata Spiritual. Selama Ramadan, masjid mengadakan salat tarawih berjamaah, pesantren kilat, tadarus Al-Qur'an, buka puasa bersama, dan itikaf. Banyak wisatawan muslim yang tertarik merasakan suasana Ramadan khas Melayu-Islam di Batam, menjadikannya paket spiritual trip yang potensial.”

Informan. 2

Nama : Bapak Adamrin

Umur : 52

Jabatan : Tokoh Masyarakat Kota Batam

1. Apa saja potensi daya tarik utama dari Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi di Kota Batam?

“Fasilitas Lengkap dan Nyaman Dilengkapi dengan ruang salat luas, aula serbaguna, taman, kolam refleksi, tempat wudhu modern, serta parkir yang luas. Fasilitas ini mendukung kenyamanan pengunjung, baik untuk beribadah maupun berwisata. Lokasi Strategis. Terletak di kawasan Batu Aji, Kota Batam, masjid ini mudah dijangkau dari pusat kota maupun pelabuhan. Dekat dengan area wisata lain di Batam, menjadikannya bagian dari rangkaian kunjungan wisata kota”.

2. Bagaimana persepsi masyarakat lokal dan wisatawan terhadap Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai objek wisata religi?

“Wisatawan mancanegara, terutama dari Singapura, Malaysia, dan Brunei, menganggap masjid ini sebagai destinasi wisata religi yang menarik. Paket wisata yang mencakup kunjungan ke masjid ini banyak diminati, dengan lebih dari 2.000 paket terjual pada saat peresmian Mereka mengagumi arsitektur Turki-Melayu masjid ini dan fasilitasnya yang ramah wisatawan, termasuk area foto yang indah dan menara yang menawarkan pemandangan hingga ke Johor, Malaysia”.

3. Sejauh mana peran masjid ini dalam menarik wisatawan lokal maupun mancanegara?

“Destinasi Favorit Wisata Lokal dan Regional. Wisatawan dari daerah sekitar seperti Tanjung Pinang, Karimun, dan bahkan Sumatera Barat juga mengunjungi masjid ini sebagai bagian dari ziarah atau liburan bernuansa islami. Masjid ini sering ramai dikunjungi saat akhir pekan, libur nasional, dan bulan Ramadan, baik untuk beribadah maupun sekadar menikmati suasana. Daya Tarik Visual dan Arsitektur. Selain fungsi religius, masjid ini juga menjadi spot foto populer, terutama menjelang senja atau malam hari saat pencahayaan masjid menyala dramatis. Banyak konten kreator, fotografer, dan vlogger mempromosikan keindahan masjid ini di media sosial, sehingga ikut memperluas jangkauan wisatawan.

4. Strategi apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintah atau pengelola masjid untuk mengoptimalkan daya tarik wisata religi ini?

“Peningkatan Aksesibilitas dan Keamanan. Untuk memastikan kenyamanan pengunjung, masjid dilengkapi dengan petugas keamanan yang berjaga 24 jam dan fasilitas informasi bagi pengunjung. Selain itu, area sekitar masjid dirancang untuk mendukung kegiatan

wisatawan, seperti ruang salat utama yang luas dan area parkir yang memadai. Promosi dan Kolaborasi dengan Industri Pariwisata. Pemerintah Kota Batam bekerja sama dengan berbagai pihak, termasuk Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI), untuk mempromosikan masjid sebagai destinasi wisata religi. PHRI, misalnya, telah melakukan kegiatan gotong royong untuk membersihkan masjid sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan pariwisata religi di Batam”.

5. Apa tantangan utama yang dihadapi dalam mengembangkan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi?

“Pengelolaan dan Pemeliharaan Infrastruktur. Sebagai masjid besar yang juga jadi objek wisata, masjid ini membutuhkan pemeliharaan berkala dan manajemen fasilitas yang profesional. Tantangan muncul dalam hal anggaran, kebersihan, dan tenaga kerja, apalagi saat jumlah kunjungan tinggi. Promosi yang Belum Maksimal Secara Global. Meski sudah dikenal di kawasan regional (Singapura-Malaysia-Brunei), promosi masjid ini di tingkat nasional dan internasional masih bisa ditingkatkan. Perlu strategi digital marketing dan kerja sama dengan travel agent skala besar. Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) Pariwisata Religi. Kurangnya pemandu wisata religi yang paham sejarah masjid, budaya Melayu-Islam, dan mampu menjelaskan kepada wisatawan dalam berbagai bahasa (terutama Inggris). Ini penting untuk menciptakan pengalaman wisata yang informatif dan berkesan.

6. Bagaimana kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola masjid, dan pelaku industri pariwisata dalam mempromosikan masjid ini?

“Promosi Bersama oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Batam secara aktif mempromosikan masjid ini lewat berbagai media, termasuk media sosial, pameran pariwisata, dan brosur digital. Masjid Sultan Mahmud Riayat Syah sering menjadi highlight dalam agenda promosi wisata kota. Penyelenggaraan Event Keagamaan Berskala Besar. Pemerintah daerah bekerja sama dengan pengelola masjid untuk mengadakan event seperti MTQH (Musabaqah Tilawatil Qur'an dan Hadits) tingkat provinsi, yang secara langsung menarik kunjungan wisatawan religi dari luar daerah. Acara ini tidak hanya memperkuat fungsi masjid sebagai pusat ibadah, tetapi juga sebagai magnet wisata budaya dan religi.”

7. Bagaimana dampak keberadaan Masjid Raya ini terhadap perekonomian masyarakat sekitar?

“Menambah Peluang Kerja di Sektor Informal. Bertambahnya kunjungan wisatawan menciptakan peluang kerja tambahan, seperti sopir taksi, ojek online, pemandu wisata,

penjaga parkir, petugas kebersihan, dan penjaga toko. Banyak warga sekitar yang memanfaatkan peluang ini untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Peningkatan Permintaan Produk Lokal. Produk-produk lokal seperti songkok, batik Melayu, tasbih kayu, dan makanan khas Batam menjadi oleh-oleh favorit pengunjung masjid. Hal ini mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif lokal dan memperkuat identitas budaya daerah.”

8. Apakah wisata religi di masjid ini turut meningkatkan UMKM lokal (kuliner, oleh-oleh, jasa transportasi, dsb)?

“Jasa Transportasi dan Pemandu Wisata. Kunjungan wisata ke masjid mendorong naiknya permintaan untuk jasa: Transportasi lokal (taksi, ojek online, sewa mobil). Pemandu wisata religi, terutama bagi wisatawan dari luar daerah atau mancanegara. Beberapa pengemudi bahkan bekerja sama dengan travel agent untuk menyediakan paket kunjungan khusus ke masjid. Sektor Fashion Muslim. Banyak pelaku usaha menjual busana Muslim dan aksesoris Islami di sekitar masjid, terutama menjelang hari besar seperti Idul Fitri dan Idul Adha. Masjid menjadi lokasi strategis bagi UMKM fashion untuk memasarkan produk mereka langsung ke konsumen.”

9. Sejauh mana kegiatan keagamaan di masjid ini dapat dikembangkan menjadi daya tarik wisata yang tetap menjaga nilai-nilai religius?

“Wisata Edukasi Islam. Masjid bisa menyelenggarakan tour edukatif, seperti: Sejarah Islam dan Melayu di Kepri. Arsitektur Islami masjid. Workshop kaligrafi, batik Islami, atau seni musik rebana. Hal ini sangat cocok untuk pelajar, mahasiswa, atau keluarga muslim yang ingin liburan sambil belajar agama dan budaya. Kajian dan Pelatihan Keislaman Terbuka. Kajian rutin, seminar keislaman, atau training spiritual dapat dibuat dalam format terbuka untuk umum dan wisatawan, dengan tetap menjaga adab dan tata cara masjid. Dapat dikemas sebagai retreat spiritual atau wisata rohani, misalnya: “3 Hari Dekat dengan Al-Qur’an di Masjid Sultan Batam.”

Informan. 3

Nama : Muhammad Toha

Umur : 40 Tahun

Jabatan : Pengunjung Masjid Agung Sultan Mahmud Riayat Syah Kota Batam

1. Apa saja potensi daya tarik utama dari Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi di Kota Batam?

“Nilai Sejarah dan Budaya. Nama masjid ini diambil dari Sultan Mahmud Riayat Syah, salah satu tokoh penting dalam sejarah Kerajaan Melayu Riau-Lingga. Menjadi simbol pelestarian budaya dan sejarah Melayu Islam di Kepulauan Riau. Potensi Edukasi dan Wisata Rohani. Masjid ini dapat menjadi tempat edukatif bagi pelajar, mahasiswa, maupun wisatawan umum yang ingin belajar tentang arsitektur Islam, budaya Melayu, dan nilai-nilai keislaman. Memberikan pengalaman wisata religi yang menyenangkan dan bermakna”.

2. Bagaimana persepsi masyarakat lokal dan wisatawan terhadap Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai objek wisata religi?

“Penelitian menunjukkan bahwa fasilitas dan lokasi masjid berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung. Fasilitas yang lengkap dan lokasi yang strategis meningkatkan pengalaman pengunjung, baik dalam konteks ibadah maupun wisata religi”.

3. Sejauh mana peran masjid ini dalam menarik wisatawan lokal maupun mancanegara?

“Didukung Pemerintah dan Stakeholder Pariwisata. Pemerintah Kota Batam dan pelaku industri pariwisata (PHRI, agen perjalanan, hotel) secara aktif mempromosikan masjid ini dalam paket city tour dan religi tour. Event-event besar keagamaan yang digelar di masjid ini juga diintegrasikan dengan strategi pengembangan pariwisata daerah.

4. Strategi apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintah atau pengelola masjid untuk mengoptimalkan daya tarik wisata religi ini?

“Penyelenggaraan Kegiatan Selama Bulan Ramadan. Selama bulan Ramadan, masjid menggelar berbagai kegiatan seperti salat tarawih berjemaah, tadarus Al-Qur'an, pesantren Ramadan, dan buka puasa bersama. Kegiatan-kegiatan ini tidak hanya meningkatkan pengalaman spiritual pengunjung tetapi juga menarik wisatawan yang ingin merasakan suasana Ramadan di Batam.”

5. Apa tantangan utama yang dihadapi dalam mengembangkan Masjid Raya Sultan Mahmud Riayat Syah sebagai destinasi wisata religi?

“Transportasi Umum dan Aksesibilitas. Meskipun lokasinya strategis, masih ada keluhan soal akses transportasi umum yang terbatas ke area masjid, terutama bagi wisatawan luar Batam. Perlu integrasi dengan jalur city tour atau shuttle bus untuk memudahkan

kunjungan. Pengelolaan Sampah dan Lingkungan. Dengan meningkatnya jumlah pengunjung, pengelolaan sampah dan kebersihan lingkungan sekitar menjadi lebih menantang. Butuh sistem kebersihan terpadu dan kesadaran pengunjung dalam menjaga masjid tetap bersih dan nyaman.”

6. Bagaimana kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola masjid, dan pelaku industri pariwisata dalam mempromosikan masjid ini?

“Kolaborasi Konten dan Digital Marketing. Pemerintah dan pengelola masjid mendorong penggunaan media sosial untuk promosi, termasuk kolaborasi dengan influencer, travel vlogger, dan komunitas fotografi. Hasilnya, masjid ini sering muncul di berbagai platform digital, menarik minat generasi muda dan wisatawan yang mencari destinasi estetik dan spiritual. Peningkatan Akses dan Fasilitas Wisata. Pemerintah daerah membantu menyediakan akses jalan yang baik, fasilitas parkir, papan informasi, serta kebersihan lingkungan untuk mendukung kenyamanan wisatawan. Pengelola masjid menyediakan pemandu dan jubah untuk pengunjung non-Muslim, bekerja sama dengan pelaku wisata untuk menjadikan masjid ini ramah turis.”

7. Bagaimana dampak keberadaan Masjid Raya ini terhadap perekonomian masyarakat sekitar?

“Menghidupkan Kawasan Sekitar sebagai Pusat Aktivitas. Area sekitar masjid menjadi lebih hidup dan aktif secara ekonomi, terutama pada akhir pekan dan hari besar Islam. Masyarakat sekitar juga menyewakan lahan kosong untuk parkir atau membuka warung sementara, yang menambah sirkulasi uang di lingkungan lokal. Peningkatan Nilai Aset dan Investasi Lokal. Dengan meningkatnya nilai kawasan karena masjid ini, harga properti dan tanah di sekitar masjid ikut naik, menarik minat investor untuk membangun fasilitas pendukung seperti kafe halal, penginapan syariah, atau pusat oleh-oleh.”

8. Apakah wisata religi di masjid ini turut meningkatkan UMKM lokal (kuliner, oleh-oleh, jasa transportasi, dsb)?

“Aktivitas Ekonomi di Acara Keagamaan. Saat ada event besar seperti MTQ, tabligh akbar, atau buka puasa bersama, UMKM lokal mendapatkan peluang besar untuk membuka stand atau bazar. Hal ini memperluas jangkauan pasar mereka dan meningkatkan omset secara musiman.”

9. Sejauh mana kegiatan keagamaan di masjid ini dapat dikembangkan menjadi daya tarik wisata yang tetap menjaga nilai-nilai religius?

“Upaya Menjaga Nilai-nilai Religius. Agar kegiatan keagamaan tetap menjadi wisata yang beradab, berikut prinsip yang harus dijaga: 1. Adab dan Etika Pengunjung. Edukasi kepada

wisatawan, baik Muslim maupun non-Muslim, tentang aturan berkunjung ke masjid: berpakaian sopan, menjaga kebersihan, dan tidak mengganggu ibadah. 2. Pemisahan Ruang Ibadah dan Wisata. Memastikan area ibadah utama tetap khusyuk dan tenang, sementara pengunjung dapat diarahkan ke area khusus seperti taman, galeri, aula, atau menara pandang. 3. Pemandu Wisata Religi Khusus. Hadirnya pemandu yang memahami syariat, sejarah, dan budaya, serta bisa menjelaskan dengan sopan kepada wisatawan dalam berbagai bahasa. 4. Waktu Kegiatan Wisata Diatur. Aktivitas wisata sebaiknya diatur di luar waktu-waktu salat, agar tidak mengganggu jamaah dan menciptakan ketertiban di lingkungan masjid.

Lampiran 3 Dokumen Foto







**1760**

Lahir Agustus 1760 di Dalam Istana Hulu Sungai Carang dengan nama kecil Mahmud.

**1761**

Naik tahta sebagai sultan ke-15 menggantikan ayahnya Tengku Abdul Jalil bin Sultan Sulaiman Badrul Alamsyah.

**1782**

Bersama Raja Haji memimpin perang Riau I melawan Belanda.

**6 JANUARI 1784**

Meluluhlantakkan armada perang Belanda di Tanjungpinang.

**18 JUNI 1784**

Menyerang Belanda di Malaka.

**13 MEI 1787**

Menyerang benteng Belanda di Tanjungpinang.

**24 JULI 1787**

Memindahkan ibukota kerajaan dari Hulu Riau ke Daik Lingga.

**1788-1793**

Memerangi Belanda dengan cara gerilya laut.

**29 MEI 1795**

Gubernur VOC Belanda di Batavia mengakui kedaulatan Kesultanan Riau-Lingga-Johor-Pahang di bawah pimpinan Sultan Mahmud Riayat Syah. Disusul Inggris juga mengakui kedaulatan Sultan Mahmud Riayat Syah.

**5 JANUARI 1811**

Melawan ekspansi Belanda ke Sumatera Timur, Sumatera Selatan, dan Bangka Belitung.

**2 JANUARI 1812**

Wafat di Daik Lingga dan dimakamkan di lingkungan Masjid Jami' Sultan Lingga.

**9 NOVEMBER 2017**

Mendapat gelar pahlawan nasional.

